www.crckorea.kr

지역사회공헌 인정제 우수 프로그램

CSR in the community Best practice

보건복지부

SSN 한국사회복지협의회

CONTENTS

사회복지

공무원연금공단 06
부산시중앙신용협동조합 08
벡스코 10
인천중구시설관리공단 12
삼익신용협동조합 14
중소기업기술정보진흥원 16
플러스건설 18
한국수력원자력 한빛원자력본부 20
한국전력공사 22

지역상생

머크 26
영천시시설관리공단 28
울산광역시 북구 시설관리공단 30
인천서구시설관리공단 32
제민신용협동조합 34
한국마사회 제주본부 36
한국철도공사 38

학술교육

경기관광공사 42
구미도시공사 44
세종도시교통공사 46
울산과학기술원 48
한국무역보험공사 50
한국세라믹기술원 52
한국식품안전관리인증원 54
해양환경공단 대산지사 56

지역사회공헌 인정제 우수 프로그램

CSR in the community Best practice

기후환경

한국건강관리협회 경북지부 ····· 60
에코프로 ····· 62
경상북도환경연수원 ····· 64
에코남양주협동조합 ····· 66
제주관광공사 ····· 68

문화예술

공공디자인이즘 ····· 72
수원도시공사 ····· 74
신한카드 ····· 76
인그래픽스 ····· 78
한국전력거래소 ····· 80

보건의료 등

달성군시설관리공단 ····· 84
세종특별자치시시설관리공단 ····· 86
순수본 ····· 88
바이오쓰리에스 ····· 90
한국소비자원 ····· 92
한전MCS ····· 94
한전KPS ····· 96

사회복지

공무원연금공단 ····· 06

부산시중앙신용협동조합 ····· 08

벡스코 ····· 10

인천중구시설관리공단 ····· 12

삼익신용협동조합 ····· 14

중소기업기술정보진흥원 ····· 16

플러스건설 ····· 18

한국수력원자력 한빛원자력본부 ····· 20

한국전력공사 ····· 22

공무원연금공단

공무원연금공단

공헌 대상

노인	아동 및 청소년	장애인	지역사회	청년	**취약계층**	기타

공헌 분야

사회복지	지역상생	학술교육	기후환경	문화예술	보건의료 등

기업 사회공헌 전략

- **추진목표:** 지역사회와 함께 성장하는 상생·협력 선도기관
- **추진전략**
  - ① 마을길 조성 등 지역경제 활성화 촉진
  - ② 보유자원을 활용한 문화·교육 향유 기회 확대를 통해 생활문화 격차 해소
  - ③ 지역현안 해결을 위한 협력 및 소통 강화로 지역문제 해결 선도

대표 사회공헌 프로그램명 >> 취약계층 희망선물상자 나눔

배경 및 목적

- 2015년 본사 제주 이전 이후 지역 내 취약계층의 기초 생계 지원 및 나눔 문화 확산을 위해 임직원 봉사단인 '사랑나누미 봉사단' 사회공헌활동을 통해 명절, 김장철 마다 취약계층을 대상으로 희망선물상자를 포장 및 배달

사업 대상

- 제주도 내 노약층 및 저소득 가정 등 취약계층

사업 기간

- 2015년 ~ 현재

사업 내용

- **주요내용:** 가족과 이웃이 함께하는 명절, 김장철, 사회적 고립감이 심해졌던 코로나19 시기에 지역 내 취약계층이 소외감을 느끼지 않도록 임직원들이 김치나 밑반찬을 직접 만들고 생필품이나 떡국 키트를 포장해 배달하며 소외 이웃의 안부를 확인
- **추진체계**
  - (공단) 사업기획, 봉사자 및 협력기관 모집, 예산 지원
  - (복지관 등) 수혜대상 선정 및 물품 배분
  - (혁신도시 이전기관 등) 봉사자 지원
  - (국민은행, 제주은행) 예산 지원

사업 성과

- 2015년부터 현재까지 독거노인, 다문화 가정, 조손가정, 한부모가정, 기초생활수급자 등 제주도 내 취약계층 6,724가구 수혜
- 취약계층이 소외감을 느끼지 않도록 직접 만들고 포장한 물품을 배달하여 생계 지원뿐만 아니라 안부 확인을 통해 정서활동까지 지원함
- 나눔활동 초기 회당 2백~5백만원의 작은 예산으로 시작했으나 제주혁신도시 이전기관, 국민은행, 제주은행 등 협력기관의 참여를 독려하여 예산과 봉사자 규모를 키우고 회당 예산을 최대 21백만원까지 증액하여 수혜대상 범위를 본사가 위치한 서귀포 관내에서 제주도 전역으로 확대함
- 2024년부터는 지자체나 공공기관의 나눔 활동이 잦은 시기를 피해 여름철에 김치를 나누는 '한라봉(한여름 김치 나눔 봉사)'을 추진하며 수요자 중심의 활동을 펼치기 위해 노력함

파트너기관(협력기관)

- 서귀포종합사회복지관, 서귀포시자원봉사센터, 국민은행, 제주은행, 제주혁신도시 이전기관 등

임직원 참여

- 누적 544명, 2,198시간

부산시중앙신협

부산시중앙신용협동조합

공헌 대상

노인	아동 및 청소년	장애인	지역사회	청년	취약계층	기타

공헌 분야

사회복지	지역상생	학술교육	기후환경	문화예술	보건의료 등

기업 사회공헌 전략

- 복지사각지대 해소

대표 사회공헌 프로그램명 >> 두손모아봉사단 '따뜻한 어부바박스 나누기'

배경 및 목적

- 지역의 이미지를 개선하고 사회 문제에 대한 인식 개선과 필요 물품을 지원함으로써 사회적불평등 해소와 지역사회 발전에 기여

사업 대상

- 저소득, 한부모, 조손 등 취약계층

사업 기간

- 2015년 ~ 현재 진행 중

사업 내용

- 2015년 5월 7일 조합원 60여명과 임직원으로 구성된 자체 두손모아봉사단을 발족하여 지역사회에 도움이 필요한 각 계층을 대상으로 연간 다양한 사회공헌 프로그램을 진행하고 있으며, 지속적으로 매년 3회씩[총 활동 30회, 총 활동인원 410명(누적), 총 활동시간 180(누적)]시행
  - '따뜻한 어부바박스 나누기' 활동은 매년 연말, 취약계층의 따뜻한 겨울나기를 위해 필요 식료품 구매, 박스 제작 후 물품을 포장하여 매년 저소득, 한부모 등 200가구에 전달

사업 성과

▸ **'따뜻한 어부바박스 나누기'**

- 어부바박스 덕분에 추운 겨울 따뜻한 한끼를 먹을 수 있음에 감사를 표하는 후기와 대상 선정 시 복지관과 연계하여 실질적 도움이 필요한 이들에게 제공하여 복지사각지대 해소
- 직원상호간 유기적 연대를 통한 봉사활동으로 지역사회공헌 및 복지사각지대 적극 발굴로 사회공헌활동 확대
- 조합공식 블로그에 활동사진과 진행과정, 긍정적 효과들을 싣고, 조합공식 카카오톡 채널에 정기적으로 해피스토리를 발행하여 사회공헌활동을 실시하는 목적과 공헌대상, 사회에 기여하는 활동들을 널리 전파
- 지역 사회와의 소통을 강화하고, 사회적 가치를 실현하며 지속 가능한 발전에 기여

파트너기관(협력기관)

▸ 용호종합사회복지관, 남구장애인복지관

임직원 참여

▸ 기획부터 기부처 선정, 활동에 임직원과의 상시 소통으로 의견을 취합, 기획하여 주관부서가 운영하는 사회공헌 프로그램으로 매년 3회씩 약 30명의 임직원의 자발적 참여로 이루어 지며, 다양한 공헌 활동을 전개하여 지역사회의 소외된 이웃들에게 따뜻한 희망을 전하고 있음

벡스코

공헌 대상

노인	아동 및 청소년	**장애인**	지역사회	**청년**	취약계층	기타

공헌 분야

사회복지	**지역상생**	학술교육	**기후환경**	**문화예술**	보건의료 등

기업 사회공헌 전략

- 벡스코 자원활용, 지역사회 협력을 통한 사회공헌 실천

대표 사회공헌 프로그램명 >> 폐현수막 Upcycling「廢Up(폐업)」사업

배경 및 목적

- 박람회 및 행사, 이벤트를 통해 배출되는 폐현수막을 수거하여, 지역 장애인 청년들과 함께 폐현수막을 활용한 업사이클링 사업을 진행
- 활동과정을 통해 장애인 청년들의 사회활동 참여 및 정서발달을 지원함과 동시에, 자원 순환 탄소중립을 실천

사업 대상

- 관내 장애인 청년

사업 기간

- 2023. 4. 30. ~ 11. 30.

사업 내용

- 벡스코-부산서구장애인복지관 MOU체결(2023. 6. 9.)
- 행사 또는 회의 개최 시 발행되는 폐현수막을 수거해 서구장애인복지관에 전달

▸ 장애인 청년 참여

수거 된 폐현수막 세척 및 건조 작업	폐현수막을 활용한 물품제작	폐현수막 줄이기 캠페인 교육 (서명운동 피켓 – 폐현수막을 줄이는 달팽이)

▸ 폐현수막 플리마켓 개최

폐현수막 플리마켓 물품배분	폐현수막 공예 체험 부스 운영	폐현수막 재활용망 배분 (송도횟집 외 30개)

❖ 사업 성과

- ▸ 지역 장애인청년과(24명) 부산 지역 환경공헌 활동을 진행
- ▸ 약 440필의 폐현수막 수거 및 주변 환경정비 진행(축구장 5바퀴 반의 길이)
- ▸ 총 600개의 폐현수막 활용 물품 제작(에코백 100개, 텀블러 백 100개, 분리수거 가방 400개)
- ▸ **효과평가**
  1) 장애인과 비장애인의 합동 사회공헌(환경정화) 활동에 큰 의의
  2) 폐현수막을 활용할 수 있는 현실적 방안 제시
  3) 중증장애인에게 환경 및 재활용 교육을 반복적, 포괄적으로 진행해 효과적으로 교육이 이루어지도록 함
  4) 플리마켓 행사 및 환경 활동을 통해 폐현수막에 대한 사회적 관심 촉구

❖ 파트너기관(협력기관)

- ▸ 부산서구장애인복지관

❖ 임직원 참여

- ▸ 담당자 참여

인천중구시설관리공단
Incheon Jung-gu Facilities Management Corporation

인천중구시설관리공단

공헌 대상

노인	아동 및 청소년	장애인	지역사회	청년	취약계층	기타

공헌 분야

사회복지	지역상생	학술교육	기후환경	문화예술	보건의료 등

기업 사회공헌 전략

- 윤리적 가치를 존중하고 사회적 책임을 다하기 위하여 먼저 다가가는 사회공헌활동에 지역의 복지단체 등 유관기관과의 업무협약을 통해 구민의 행복을 위한 사랑과 나눔을 실천
- ESG, 문화화를 통한 지역사회 공헌의 활성화

대표 사회공헌 프로그램명 >> 바다마을 온기 나눔

배경 및 목적

- '바다마을 온기 나눔'은 해양 환경오염 문제를 해결하고 깨끗한 어촌 생태계를 조성하기 위해 시작된 활동으로써, 어촌마을의 환경 정화 활동을 통해 지역 주민들과 협력하며 지역사회의 균형 발전을 도모하고, 어촌체험마을에서 받은 특산물을 노인복지관 어르신 대상 무료 급식의 식사로 제공되어 나눔 문화를 확산에 기여하고자 함
- 자연과 사람이 조화롭게 공존하는 지속 가능한 사회를 만드는 데 기여하며, 환경과 나눔의 가치를 알리는 데 중점을 두고 참여자와 구민 모두에게 의미 있는 경험을 제공하여 공동체 의식을 고취시키고 미래 세대를 위한 책임 있는 행동을 위해 기획됨

사업 대상

- 관내 어촌체험마을 및 노인복지관

사업 기간

- 연중 수시

사업 내용

▸ **개요:** 지역사회의 사회적·환경적 가치 존중 활동과 파생되는 부가가치 나눔 활동

▸ **주요내용**

공단	– 주기적 어촌체험마을 환경정화 사회공헌 활동 – 어촌체험마을 홍보 지원
어촌체험마을	– 지역 특산물(바지락 등) 기부
공단	– 특산물 세척한 뒤 신선한 상태로 노인복지관 전달 – 어르신 대상 무료급식 식사로 제공

사업 성과

▸ **환경 개선 성과**

– 어촌 마을의 해안가와 주변 환경에서 플라스틱 및 각종 쓰레기 수거로 깨끗한 해양 환경 조성

– 정화 활동 후 지역 주민 및 참여자들의 환경 인식 개선 및 지속 가능한 활동에 대한 관심 고취

▸ **지역사회와의 연대 강화**

– 어촌 주민들과의 협력으로 상호 신뢰 구축 및 지역 커뮤니티 활성화

– 도심과 어촌 간 연결을 통해 상생의 기틀 마련

▸ **나눔 실천 결과**

– 환경 정화의 보답으로 받은 특산물 약 50kg을 지역 노인복지관 기부

– 약 240명의 노인에게 식사 제공, 지역 사회 내 나눔 문화 확산

파트너기관(협력기관)

▸ 포내어촌체험마을, 인천중구노인복지관

임직원 참여

▸ 연 인원 30명 / 여름철 성수기 집중 / 1회당 평균 10명

삼익신협

삼익신용협동조합

공헌 대상

노인	아동 및 청소년	장애인	지역사회	청년	취약계층	기타

공헌 분야

사회복지	지역상생	학술교육	기후환경	문화예술	보건의료 등

기업 사회공헌 전략

- 삼익신협은 지역사회의 '사회적 고립 및 정서적 문제 해결'을 목표로 민관협력, 자원 활용, 맞춤형 지원 전략을 통해 단순한 기부행위를 넘어 지역사회문제를 해결하고 지속 가능성을 높이는 데 중점을 둠

대표 사회공헌 프로그램명 >> 행복취약계층 마음피트니스 대화기부사업

배경 및 목적

- 고령화와 사회적 고립, 1인가구 및 행복취약계층의 증가 등의 사회적 문제를 해결하고자 달서구청을 비롯한 달서구자원봉사센터, 관내 7개 종합사회복지관과 2개 노인복지관 등 다양한 기관과의 협력을 통해 지속가능한 사회공헌 모델을 구축하고자 함

사업 대상

- 우울감 및 사회적 고립감이 높은 행복취약계층 230여 세대

사업 기간

- 2023년 3월 ~ 11월

사업 내용

1. 김천나들이

김천의 주요 명소인 연화지, 직지사, 김천시립박물관 등을 방문, 자연경관, 직지사의 체험활동 등을 통해 새로운 에너지를 얻고 봉사자와 대상자, 대상자 상호간의 깊은 유대감을 형성시키며 또한 고립된 생활을 이어가던 행복취약계층에게 외부 활동의 기회를 제공함으로써 정서적 활력을 불어넣음

2. 단체윷놀이

단체 전통놀이를 통해 세대 간 소통과 협동심을 높이고 자연스럽게 사회적 관계 형성, 승패에 상관없이 모두가 함께 즐긴 활동

3. 나만의 화분 가꾸기

직접 자신의 화분을 심고 가꾸는 활동을 통해 자연과의 교감과 성취감을 느끼고, 돌봐야 하는 존재가 생겼다는 점에서 책임감과 기쁨을 느끼며 정서적 안정을 도모

4. 찹스테이크 도시락 만들기

신선한 재료를 손질하며 즐거움을 경험하고 완성된 도시락을 보며 자긍심과 성취감을 느낌

5. 떡 만들기 체험(과일모찌)

손으로 만드는 작업을 통해 집중력과 창의력을 발휘하여, 자신이 만든 음식을 나누며 나눔의 즐거움과 세대 간 공감을 형성하는 시간을 가짐

6. 행복가득 도시락 만들기

자신이 아닌 타인을 위해 정성이 담긴 음식을 준비하는 뜻 깊은 활동으로 나눔과 배려의 의미를 되새기고 행복의 가치를 전달하는 경험을 함

7. 나는 행복愛 도시락 만들기

대상자들은 반찬 3종을 준비하고, 해당 기관에서 직접 배달까지 진행한 활동으로 나눔의 가치, 타인에 대한 배려, 직접 배달하며 사회적 책임감을 고취함

❖ 사업 성과

- 삼익신협은 사업비를 후원하고 임직원들은 봉사자로써 함께 참여하며 달서구청과 23개동 행정복지센터에서는 행복취약계층 230가구를 발굴하였고 달서구 자원봉사센터에서는 대화기부 봉사자 230명 모집과 교육을 담당했으며 9개의 복지관은 해당사업의 수행기관으로서의 역할을 함
- 다양한 경험과 활동을 통해 정서적 안정감을 느끼고 사회적 관계가 자연스레 형성되어 상호 간 따뜻한 교감과 이해의 시간을 통해 공동체 의식을 갖고 우울감과 사회적 고립감을 극복한 결과를 도출해 정서적 지원 효과를 한층 더 강화하는 등, 삶의 질을 다각도로 향상 시키는데 기여함

1. https://www.imaeil.com/page/view/2023051516261656942(매일신문 보도)
2. https://www.youtube.com/watch?v=nArl45y36Pw(유튜브 링크)
3. https://samik.cu.co.kr/subList/20000014426(삼익신협 홈페이지 – 행사자료)
   - 마음피트니스 대화기부사업 발대식
   - 마음피트니스 대화기부사업 업무협약식
   - 마음피트니스 대화기부사업 활동(1-7회기)
4. http://pf.kakao.com/_xgsGvxb/100075673(삼익신협 카카오채널)
   - 마음피트니스 대화기부사업 발대식
   - 마음피트니스 대화기부사업 업무협약식
   - 마음피트니스 대화기부사업 활동(1-7회기)
5. https://www.instagram.com/p/CsSju-Nrr-k/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA(삼익신협 인스타그램)
   - 마음피트니스 대화기부사업 발대식
   - 마음피트니스 대화기부사업 업무협약식

❖ 파트너기관(협력기관)

- 달서구청, 달서구 23개동 행정복지센터, 달서구 자원봉사센터, 대한노인학대예방협회, 관내 7개 종합사회복지관, 2개 노인복지관

❖ 임직원 참여

- 각 회차 별 2~4명의 임·직원의 참가

중소기업기술정보진흥원

공헌 대상

노인	아동 및 청소년	장애인	**지역사회**	청년	**취약계층**	기타

공헌 분야

사회복지	**지역상생**	학술교육	**기후환경**	문화예술	보건의료 등

기업 사회공헌 전략

- ESG별 함께하는 지역사회 공헌활동 수행

대표 사회공헌 프로그램명 >> ESG별 지역사회공헌활동

배경 및 목적

- 공공기관으로서 사회적 책임을 완수하고 ESG경영 실천 및 함께하는 지역사회가 될 수 있도록 노력을 수행

사업 대상

- (E) 지역사회 및 임직원
- (S) 지역사회
- (G) 지역사회 및 우수중소기업

사업 기간

- (E) 2022년 ~ 2023년
- (S1) 2015년 ~ 계속
- (S2) 2020년 ~ 계속
- (G) 2021년 ~ 계속

사업 내용

- (E) 세종시민이 참여할 수 있는 자전거 출퇴근 캠페인 진행
  - 세종시 지역사회 환경권 보장을 위한 활동을 추진하며, 관련 앱을 깔고 자전거로 출퇴근을 진행하여 지역 내 온실가스 저감에 기여
- (S1) 지역 명절 전통시장 활성화 활동 진행
  - 지역사회 소상공인 살리기 및 지역경제 살리기와 업(業) 연계형 활동 진행
- (S2) 지역 내 긴급구호작업을 통한 지역사회 문제해결
  - 매해 지역 내 긴급하게 발생한 문제 해결을 위한 긴급구호작업을 실시하여 도움의 손길이 필요한 부분에 직접지원 실시
- (G) 동행축제와 함께하는 지역소외계층 지원활동
  - 중소벤처기업부에서 진행하는 우수 중소기업 동행축제와 연계하여, 우수한 중소기업 제품을 구매하여 지역 소외계층에 전달하는 활동 진행

사업 성과

- (E) 활동 3회(누적), 활동인원 814명(누적), 활동거리 540,212.7km(누적), 온실가스 감축량 27,208.1kg(누적)
- (S) 지역 전통시장 부근 맛집 살리기 및 지역 전통시장을 찾아, 시장 내 물품 구매를 통해 명절 맞이 지역 취약계층 장기 보관물품 기부진행

  지역 농가의 농산물 패키지를 독거노인 100인에게 지원, 폭염 취약계층에 서큘레이터 및 삼계탕 15개씩 지원, 소상공인 침수 피해에 대한 피해 복구활동으로 임직원 24명 경기도 광주시 지원
- (G) 2021년 무더위 취약계층을 위한 냉방용품 지원

  2023년 겨울 동상관련 질환 취약계층에 온열기구 및 식사권 지원

파트너기관(협력기관)

- 세종시 사회복지협의회 등

임직원 참여

- 기관의 사회적 책임을 다하기 위해 임직원들과 함께 지역사회에서 발생하는 현안들을 파악하여 인도적 지원을 이행하고 있음

PLUS CONSTRUCTION

플러스건설

공헌 대상

노인	아동 및 청소년	장애인	지역사회	청년	**취약계층**	기타

공헌 분야

사회복지	**지역상생**	학술교육	기후환경	문화예술	보건의료 등

기업 사회공헌 전략

- 플러스건설은 지역사회공동체의 일원으로서 지역사회가 직면한 다양한 사회문제 해결을 위해 "플러스와 함께 지속가능한 행복을 짓다"라는 지향점을 가지고 이를 실현하기 위하여 비즈니스 역량을 활용해 현장 연계형 사회공헌 활동을 확대하고, 이해관계자와 함께하는 사회공헌 활동을 실행하며 지속가능한, 더 나은 지역사회를 만드는데 기여하고자 함

대표 사회공헌 프로그램명 >> 마음을 나누고, 감사를 더하다 × 꽃밭정이노인복지관

배경 및 목적

- **배경:** 지역사회 내 어르신, 장애인 등 취약계층이 다수 생활하는 지역 복지관의 상황 및 현실적 어려움 등에 대한 문제인식 후 유효하며 지속가능한 사회공헌 활동을 통해 어르신이 행복한 복지관을 함께 만들고자 함
- **목적:** 복지관 이용이 가능한 어르신 등 취약계층에 대한 점심 나눔 봉사와 이용이 불편한 장애인 등에 대한 점심도시락 배달, 생필품 후원 등을 통해 나눔을 실천하고 지역사회 문제 해소에 기여하고자 함

사업 대상

- **지역:** 꽃밭정이노인복지관 인근 지역
- **범위 및 규모:** 복지관 내 점심식사 이용자(일 평균 250명) 및 무료 점심도시락 배달 이용자(일 평균 50명) 기준 일 평균 300여명 내외
- **선정기준:** 복지관 인근 기초생활수급자 및 지자체(주민센터)에서 제공한 거동 불편 취약계층자 등은 무료 점심 제공자로 선정하며, 일반 이용자는 자율적으로 선정

사업 기간

- 복지관 내 점심식사 제공(1년 연중)을 감안하여, 월 2회 점심나눔 봉사 및 명절(설, 추석) 전 1회 무료 점심 나눔 별도 활동

사업 내용

- **개요:** 전주시 내 취약계층이 다수 거주하는 지역 내 복지관의 원활한 운영을 위해 재정적 지원 외 점심 나눔 봉사, 명절 전 점심식사 제공 봉사, 취약계층에 대한 생필품 제공 등 활동 진행
- **장소:** 꽃밭정이노인복지관
- **일정:** 정기적 활동(월 2회 점심 나눔 봉사활동), 비정기적 활동(명절 전 점심식사 제공, 생필품 지원)

사업 성과

- 복지관 내 점심식사 제공에 대한 재정적 어려움의 일부 해소에 기여하였으며, 더 영양가 있는 식사제공의 기회 부여
- 지속가능한 활동을 통해 지역사회 내 기업 이미지 제고 및 활동 시 수요기관, 타 기관(단체) 임직원과의 협력을 통해 사회공헌 활동 정보 공유
- 내부 임직원 등 이해관계자들에 대한 나눔 실천 체험으로 사회공헌 활동 의식 제고 및 자발적 정기 후원활동 증가

파트너기관(협력기관)

- 수요기관(꽃밭정이노인복지관) 및 지역 내 사회공헌기관(단체) 다수

임직원 참여

- 임직원의 자발적 참여를 기반으로 활동 중이며, 월 2회 임직원이 직접 사회공헌활동에 참여
- **연 사회공헌활동 수행시간:** 720여 시간(산출기준: 10여명 × 3시간 내외 × 월 2회 × 12개월)

친환경 에너지 기업
한국수력원자력|주|
한빛원자력본부

한국수력원자력 한빛원자력본부

공헌 대상

노인	아동 및 청소년	장애인	지역사회	청년	취약계층	기타

공헌 분야

사회복지	지역상생	학술교육	기후환경	문화예술	보건의료 등

기업 사회공헌 전략

- 양성평등, 깨끗한 에너지, 지속 가능한 도시와 공동체, 책임감있는 소비와 생산 지향

대표 사회공헌 프로그램명 >> 옥당골 행복만들기 사업

배경 및 목적

- 지역 어르신 대상 맞춤형 복지서비스 제공을 통해 삶의 질 향상 및 신체적·정서적 활력 증진을 도모

사업 대상

- 낙월면을 제외한 영광군 10개 읍·면 경로당 120개소

사업 기간

- 연중 / 2006년 ~ 2024년 현재

사업 내용

- 한빛원자력본부가 위치한 영광군 소재의 경로당을 대상으로 ①마사지, ②이·미용 서비스, ③점심식사 제공 ④노래교실 등의 활동을 진행
  - 지역 어르신 대상 맞춤형 복지서비스 제공
  - 심신건강증진 프로그램(족욕, 발마사지, 이·미용 서비스, 의료기기 이용 안마 등)
  - 문화예술 프로그램(지역가수 초청 공연 및 노래교실 개최)
  - 점심식사 및 선물(파스 등) 제공

사업 성과

- 누적 지원금 약 21억 원, 영광군 10개 읍·면 120개 경로당 대상으로 매년 약 1,500명 어르신 프로그램 참여 및 복지서비스 제공(2023년부터 확대 시행), 사내 사회공헌 지원 시스템 등록 기준 누적 봉사참여 295건, 979명, 4,382시간
- 노인 복지 프로그램 운영을 통한 건강 및 삶의 질 향상, 지역 어르신들의 정서적 안정 및 신체적 욕구 해결로 활기찬 삶을 영위하는데 기여, 영광군에 위치한 한빛원자력본부의 지역복지사업 및 사회공헌활동 홍보 등
- **사업자지원사업 사업평가 및 만족도 조사**
  - 시행대상/인원: 평가대상 사업 이해관계자, 수혜자 등/사업별 15인 이상
  - 시행방법: 사업시행단체 관계자에게 위탁하여 시행
  - 시행요령(택 1 또는 혼합 시행)
    1) 설문지 배포: 단체에 설문지 전달 → 제출된 설문지 취합 후 용역사 전달
    2) 온라인(PC, 모바일) 링크: 단체에 사업별 설문링크 전달
- **사업 운영현황 현장 교차점검:** 사업의 공정성과 투명성 확보를 위해 사업 집행 적정성, 사업비 관리 현황 등 사업소 교차점검 시행

파트너기관(협력기관)

- 영광군 각 읍·면사무소 및 보건소, 영광효사랑노인복지센터, 사회복지법인 난원, 영광기독병원 등

임직원 참여

- 사업 연계 임직원 참여 봉사활동 시행
  - 사내 사회공헌 지원 시스템 등록 기준 누적 봉사참여 295건, 979명, 4,382시간

한국전력공사

공헌 대상

노인	아동 및 청소년	장애인	지역사회	청년	**취약계층**	기타

공헌 분야

사회복지	지역상생	학술교육	기후환경	문화예술	보건의료 등

기업 사회공헌 전략

- "세상의 빛을 이웃에 사랑을"이라는 사회공헌 비전 아래, 에너지·환경, 나눔복지, 동반성장 분야의 다양한 사업을 매년 추진하고 있음

대표 사회공헌 프로그램명 >> 사랑의 에너지 나눔(취약계층 전기요금 지원 등)

배경 및 목적

- 에너지 취약계층 직접 지원을 통한 저소득층 에너지 기본권 향상 기여

사업 대상

- 지자체 등을 통해 선정한 에너지 취약계층(기초생활수급자, 차상위계층, 장애인 등)

사업 기간

- 2003년부터 계속 사업

사업 내용

- 혹서기·혹한기 주택용 체납 전기요금 지원 및 혹한기 연탄나눔
- 전국 15개 지역본부 활용하여 지원금 배분 및 시행방안 수립, 대상 선정 등 전국적 활동
  - (요금지원) 주택용 전기요금을 2개월 이상 체납한 취약계층에 가구당 15만원 限 전기요금 지원
  - (연탄나눔) 혹한기 연탄수급이 어려운 에너지빈곤층에 호당 200여장의 연탄지원을 통한 복지 증진

사업 성과

- 취약계층의 혹서기·혹한기 에너지비용 지원으로 에너지복지 향상
- (전기요금) 2003년부터 ~ 2024년 현재, 약 4만여가구, 49억원 지원
  (연탄나눔) 2014년부터 ~ 2024년 현재, 전국 3만7천여가구, 817만장 지원
- 산업통상자원부 장관 기관표창(2024년) 등 다수 수상
- 폭염, 한파 피해가 발생하는 하절기, 동절기에 전기요금 미납으로 인한 취약계층의 단전 피해를 줄여 폭염, 화재 등 문제 사전 방지
- 지자체 차원 복지 서비스의 확대로 복지 사각지대 최소화에 기여
- 도시가스가 들어오지 않는 고지대 달동네 등 도시 외곽지역은 다른 난방장치 설치를 할 수 있는 여력이 되지 않아 연탄보일러를 아직도 주로 사용하고 있음. 난방과 취사를 위해 연탄이 꼭 필요한 가구 어르신들의 난방 뿐만 아니라 경제에도 큰 도움이 되었음
- '사랑의 에너지 나눔' 활동을 통한 지속적인 취약계층 지원으로 KEPCO의 사회공헌 브랜드 중 하나로 자리매김

파트너기관(협력기관)

- 사회복지공동모금회, (사)밥상공동체복지재단(연탄은행), 밀알복지재단 등

임직원 참여

- 전국 사업소 사회봉사단 임직원 연탄나눔 현장봉사활동 참여 등

지역사회공헌 인정제 우수 프로그램

지역상생

머크 ····· 26

영천시시설관리공단 ····· 28

울산광역시 북구 시설관리공단 ····· 30

인천서구시설관리공단 ····· 32

제민신용협동조합 ····· 34

한국마사회 제주본부 ····· 36

한국철도공사 ····· 38

머크

공헌 대상

노인	아동 및 청소년	장애인	지역사회	청년	취약계층	기타

공헌 분야

사회복지	지역상생	학술교육	기후환경	문화예술	보건의료 등

기업 사회공헌 전략

- 머크 내 지속가능 경영을 통해 대한민국의 지속가능성에 공헌하고자 회사의 강점 분야와 사회적 이슈 공통분모에 집중해 성과를 내도록 함

  1) 저출산 고령사회에 대응하는 대국민 인식 개선 및 접근성 강화
  2) 지속적인 솔루션 제공을 위한 헬스케어 혁신 생태계 구축에 기여
  3) 한국 머크 직원들의 자발적인 봉사활동 참여를 장려
  4) 의사결정 집행의 선순환을 통한 지속가능성 확대

대표 사회공헌 프로그램명 >> 누리마루 캠페인 및 저신장증어린이 지원사업

배경 및 목적

- 누리마루 캠페인은 머크 사내 자원봉사 모임인 '머크누리' 팀의 주관으로, 한국머크 바이오파마 임직원들이 동참해 취약계층 아동들의 꿈을 응원
- '환자를 위한 한마음(As One for Patients)'이라는 기업 미션 하에 환자는 물론 지역사회 발전을 위해서도 사회공헌 활동을 꾸준하게 진행, 특히 저출산 고령화시대 따른 사회문제 해결에 기여하기 위해 소외 아동들이 소중한 사회의 일원으로 성장할 수 있도록 지원
- 저신장증 어린이 취약계층 의료비 지원 사업 진행을 통해 경제적인 어려움으로 의료비 지원이 필요한 저신장 아동들에게 후원금을 전달, 아이들의 건강한 성장에 기여

사업 대상

- 취약계층 유아동

사업 기간

- 13년 9개월

사업 내용

- **개요:** 취약계층 아동들의 다채로운 꿈과 바른 성장을 응원하기 위한 체험 프로그램 진행
- **대상:** 서울 동명아동복지센터, 대전 자혜원 아동(5세~15세)
- **일정:** 매년 6~7월 중
- **세부 진행내용**

1) 서울 동명아동복지센터: 머크 송도 운영 본부 과학체험교실
머크의 혁신적인 의약품, 바이오의약품과 백신 제조에 사용되는 원료를 이용한 과학체험교실에 직접 참여하고, 고객맞춤형 화학합성 랩을 투어하며 실험 및 관련 실험기구를 살펴보는 등 아이들의 과학적인 상상력을 키울 수 있는 흥미로운 프로그램 구성
2) 서울 동명아동복지센터: 아동복지센터 내 환경개선 지원과 함께 아이들이 좋아하는 쿠키를 직접 만들어 동명아동복지센터 아이들에게 선물하는 베이킹 활동을 진행
3) 대전 자혜원: 대전 자혜원 아동들과 함께 대전어린이회관에서 진행하는 아동 대상 체험 프로그램에 참여. 창의과학실험교실 및 다 함께 쿠키를 만드는 요리 클래스, 체험숲 체험, 상상 놀이터 등 아이들의 건강을 위한 놀이와 바른 성장을 위한 건강 스트레칭 마련

사업 성과

- 머크 바이오파마 리더십팀 분기별 프로그램 진행상황 공유&피드백 점검
- 회사비전 2027에 맞춰 CSR 비전맵 업데이트 점검 및 ESG 인식개선활동, 해당 연도 ESG포함 비전맵 공유
- **지속적인 내외부 소통:** 타운홀 미팅 시 전 직원과 프로그램 공유 및 피드백, 사내 온라인 SNS를 통한 활동 공유 및 피드백, 기관 담당자(선생님)들과 활동결과 공유 및 피드백 수렴
- 유럽상공회의소(ECCK)와 함께 2024년 11월 가족친화미래포럼(Family Friendly Future Forum)을 성공적으로 출범, "기업성공의 원동력, 가족(Success Factor, Family)"라는 주제 아래 저출생·고령화라는 한국의 인구 위기에 대응하기 위해 다양한 이해관계자 간 협력을 강화하고, 실질적이고 지속 가능한 해결책을 모색하는 기회 마련

파트너기관(협력기관)

- 초록우산어린이재단

임직원 참여

- 2024년 기준 봉사자 수 61명, 봉사시간 366시간

영천시시설관리공단

영천시시설관리공단

공헌 대상

노인	아동 및 청소년	장애인	**지역사회**	청년	취약계층	기타

공헌 분야

사회복지	**지역상생**	학술교육	기후환경	문화예술	보건의료 등

대표 사회공헌 프로그램명 >> '영천시소' 실무협의체

배경 및 목적

- 유관 기관과 네트워크를 구축하여 쌍방향 소통을 통해 지역사회 현안을 도출하고 해결책을 모색하여 균형을 맞추는 지속가능한 네트워크
- 공단이 선도적으로 영천시 3개 부서, 5개 유관기관(자원봉사센터, 취업지원센터, 가족센터, 장애인 복지관, 정신건강복지센터)에 협조를 요청하고 간담회를 통해 ESG 경영을 위한 공동 실천 방안을 마련하고 실행

사업 대상

- 노인, 장애인, 아동

사업 기간

- 2023. 5. 31. ~ 현재

사업 내용

1. 노인

- 홀로 노인 집 대청소
- 홀로 노인 찾아가는 효도 밥상
- 도남공단 복지회관 환경정비
- 홀로 노인 사랑의 주거환경 개선
- 사랑의 연탄 배달 봉사
- 주거환경 개선 기술 봉사
- 3년 연속 시니어 인턴십 사업

2. 장애인

- 배리어프리 모니터링
- 사랑의 급식 봉사(매월 1회)
- 장애인의 날 사업장 무료 개방
- IT 기술을 활용한 시각장애인 e북 워드 봉사
- 청렴 플로깅

3. 아동(다문화 포함)

- 출산 부부 사업장 무료 이용권 제공
- 늘봄학교 대상 '한의도령' 체험프로그램 개발·운영
- 영천희망원 체험프로그램 봉사
- 동화책 낭독 봉사 및 오디오북 제작

사업 성과

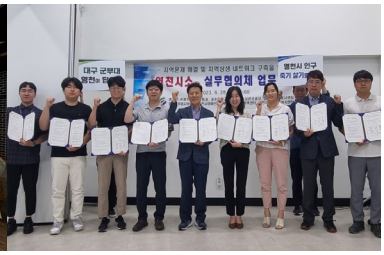
- **2023년 임직원 봉사 시간:** 335시간(15명)
- **2024년 임직원 봉사 시간(6월기준):** 200시간
- 지역사회공헌인정제 보건복지부 장관 표창
- ISO26000(사회적 책임) 최고 등급 획득

파트너기관(협력기관)

- 영천시 3개 부서, 5개 유관기관(자원봉사센터, 취업지원센터, 가족센터, 장애인 복지관, 정신건강복지센터)

임직원 참여

- 전직원 참여



울산광역시 북구 시설관리공단

공헌 대상

노인	아동 및 청소년	장애인	지역사회	**청년**	취약계층	기타

공헌 분야

사회복지	**지역상생**	학술교육	기후환경	문화예술	보건의료 등

기업 사회공헌 전략

- 청년 맞춤형 사회 공헌 활동 추진

대표 사회공헌 프로그램명 >> 2024년 공단 청년 기업탐방 프로그램

배경 및 목적

- 울산 내 구직단념 청년들에게 공단 시설물 현장견학, 직무 소개, 현직자와의 멘토링 등으로 간접적 조직생활 경험과 사회 참여의 기회를 확대시키고자 함

사업 대상

- 청년도전지원사업 참여자(㈜좋은일자리 연계)

사업 기간

- 2023. 10. ~ 2024. 8.

사업 내용

- **프로그램 일정표**

시간	내용	장소	비고
13:00~13:10	- 참여자 집결 및 사진촬영	공단 야외광장	단체사진 촬영 및 이사장님 인사말씀
13:10~13:30	- 북구시설관리공단 소개	공단 1층 회의실	진행: 김연수 대리
13:30~15:00	- 공단시설 견학	송정복합문화센터, 호계문화체육센터	안내: 김기은 주임
15:00~16:30	- 직무 소개 및 멘토링	쇠부리체육센터 공연장	직무소개: 김소희 주임 외 6명
16:30~17:00	- 참여후기 작성, 사진촬영		

1) 공단 소개: 공단 설립배경, 관리 시설물 4개 분야 32개소 소개, 내부 조직 현황, 팀별 주요 업무 소개, 국외연수 프로그램, 공단 동호회, 유연근무제 등 직원 복지 소개 등과 공단 Quiz 출제를 통한 상품 증정

공단 소개 및 시설물 견학

2) 공단 시설물 견학: 강동오토캠핑장, 호계문화체육센터, 쇠부리체육센터 등 공단 관리 시설물 견학 및 실무 담당자 직무 소개 진행

3) 직무 소개 및 멘토링 실시: 취업준비 경험 공유 및 직장생활 소개 및 질의응답, 개별적 멘토링 진행 실시

구직 청년 대상 멘토링 실시

사업 성과

- '23년도 10명, '24년도 20명 진행 및 '23년도 참여자 1명 '24년도 공단 입사로 기업탐방 프로그램의 실효성 증명

파트너기관(협력기관)

- ㈜좋은일자리

임직원 참여

- '23년도 5명, '24년도 6명 참여

향후계획

- '25년도 기업탐방 프로그램 추진을 위한 ㈜좋은일자리 업무협의 및 다양한 프로그램 편성 예정

인천광역시
서구시설관리공단

인천서구시설관리공단

공헌 대상

노인	아동 및 청소년	장애인	**지역사회**	청년	취약계층	기타

공헌 분야

사회복지	**지역상생**	학술교육	기후환경	문화예술	보건의료 등

기업 사회공헌 전략

경영관리실	직원과 함께 성장하는 지속가능한 지원 플랫폼 구축		
추진방향	지역사회와 함께하는 행복동행CSR		
핵심가치	참여·나눔·협력	지역상생	지속성장

개선	확대	개선
나눔·상생 문화확산	연계·협력 네트워크 확대	공감·참여 체계확대
• ESG 가치중심, 중장기 경영과 부합하는 사회공헌 활동 개발 • 사회적 약자 발굴 및 맞춤형 사회공헌 활동 추진	• 사회공헌 단체 협의회 유관기관 네트워크 활성화 및 협력사업 확대 • 사회공헌활동 우수기관 비교 시찰 및 우수사례 도입 반영	• 전직원 참여 사회공헌 아이디어 공모 개최 • 사회공헌활동 욕구 조사 실시 • 공단 플랫폼을 활용한 사회공헌 활동 홍보 확대

지역사회와 함께 만드는 지속 가능한 사회공헌

대표 사회공헌 프로그램명 >> 우리가족은 댕냥이 수호대

배경 및 목적

- 배경동물에 대한 인식 제고 및 책임 강화를 통한 성숙한 반려문화 정착 필요
- 동물보호 및 복지에 대한 지역사회 요구 및 관심으로 동물보호 강화 필요
- 급격한 도시성장에 따른 지역 문제 발생 및 관심도 증가

→ **사람 중심의 동물관리에서 생명이 존중되는 적극적 동물복지 추진을 위하여 공단가족이 함께하고 공감하는 성숙한 반려문화 기반을 조성**

사업 대상

‣ 관내 유기동물 보호소

사업 기간

‣ 2024. 11. ~ 12.

사업 내용

구분	세부내용
사회공헌 아이디어 공모 WITH	전직원 대상 사회공헌 활동 아이디어 공모전 실시 우리가족은 댕냥이 수호대 등 3건 선정
유관기관 협의 및 사전답사	우리가족은 댕냥이 수호대 연계논의 〈유기동물 쉼터 행복하개〉 ‣ 연계 추진 방법, 규모, 활동 등 논의 ‣ 유기동물 쉼터 현장 방문
우리가족은 댕냥이 수호대 계획(안)수립	‣ 우리가족은 댕냥이 수호대 계획(안)수립 ‣ 행복하개 유기동물 쉼터 수시 협의
눈덩이 봉사단 참여자 모집	눈덩이 봉사단 활동 참가자 모집 ① 후원물품 모집(직원대상) 및 물품 구입 ‣ 이불, 수건, 담요, 간식 등 ② 행복하개 유기동물 쉼터 봉사: 15명 이내(산책 및 사육시설 청소)
우리가족은 댕냥이 수호대 운영	우리가족은 댕냥이 수호대 세부사항 점검 ‣ 산책 등 외부 활동을 고려한 안전관리 철저

사업 성과

1. 지역문제 해결 플랫폼을 활성화 하여 지역상생 발전에 앞장

- ESG경영 내재화를 통한 지역 문제 해결 동참 및 관심도 제고에 기여
- 지역사회 문제 해결을 위한 다양한 활동 추진으로 사회적 책임 강화

2. 생명존중 및 성숙한 반려동물 문화 만들기에 일조

- 지역 숙원 해결을 위한 활동 추진으로 동물 친화 도시 구현에 이바지
- 동물복지를 위한 자발적 후원물품 모집 및 유기동물 쉼터 참여형 봉사 추진

파트너기관(협력기관)

‣ 지자체, 행복하개 유기동물 쉼터

임직원 참여

‣ **물품 지원:** 45명, **유기동물 쉼터 자원봉사:** 11명

‣ 물품 후원과 현장활동 지원으로 산책, 청소 등의 자원봉사 활동을 하며, 단순기부나 형식적인 사회환원이 아닌 실질적 자원봉사활동을 통해 참여 직원의 만족도 고취

제민신협

제민신용협동조합

공헌 대상

노인	아동 및 청소년	장애인	지역사회	청년	취약계층	기타

공헌 분야

사회복지	지역상생	학술교육	기후환경	문화예술	보건의료 등

대표 사회공헌 프로그램명 >> 한 장, 愛 담다

배경 및 목적

- 초고령사회로 진입함에 따라 독거노인가구비율 및 노인층 빈곤이 심화되며 점차 지역사회에서 고립되는 사례가 많아지고 있음
- 이에 노후대비를 미처 준비하지 못한 노인 및 취약계층을 대상으로 장수사진을 촬영함으로써 실질적인 도움을 제공하고자 함
- 딱딱하고 어두운 영정사진 보다는 '현재의 순간을 기록'한다는 새로운 관점으로 접근하여 자연스러운 표정과 몸짓, 활기 넘치는 모습을 담아 오래도록 기억에 남을 특별한 추억과 '장수사진'을 선사하고자 함

사업 대상

- 제주시 지역에 거주 중인 저소득·독거노인·취약계층

사업 기간

- 2024. 5. 1. ~ 2025. 1. 15.

사업 내용

- 밝고, 활기찬 '장수사진' 촬영을 통하여 지역사회 내 독거노인 및 취약계층에 대한 정서적 지원 제공
- **세부 내용**

프로그램	수행방법
사진 촬영	- 대상자 선정 후, 프로필 사진 촬영 진행 - 촬영을 위한 의상대여, 헤어 및 메이크업 무료 제공
전시회	- 촬영 종료 후, 제민신협 본점 1층 카페인(무인카페) 공간을 활용하여 사진 전시회 진행
액자 전달	- 전시회 종료 후, 대상자들에게 액자 전달

사업 성과

▸ 사업 목표별 성과

프로그램	수행방법	횟수(회)		대상인원(명)	
		계획	실행	계획	실행
프로필 사진	기존의 영정사진과 달리 고급의상 및 소품을 활용 인터뷰를 진행하여 자신의 삶, 소감 등 발췌	5	5	50	50
즉석 인화	인화기를 통해 현장에서 바로 본인이 원하는 사진 인화	5	5	50	50
액자 제작	보정본 파일 및 액자 제작 무료 제공	1	1	50	50
전시회	제민신협 본점 1층 카페인(무인카페)에서 사진 전시회 진행	1	1	50	50

▸ 대상자(1:1, 2:1 인터뷰 진행)

- 금전적 지원이 아닌 '정서적 지원'이라는 점이 새롭고, 매우 만족스러웠음
- 기회가 된다면 한 번 더 찍고 싶을 만큼 특별했으며 주변인들에 대한 추천 의사가 매우 높았음
- 내년 사업 진행에 대한 기대감 또한 높았음

▸ 협력기관

- 대상자 선정, 사진 촬영, 대상자 의상 대여, 헤어메이크업 등 제주지역의 소상공인 및 기관과의 협력으로 진행하며 지역주민과의 상생 및 나눔의 가치를 실현할 수 있었음

기관명	협력내용
포튼가먼트 제주점	- 대상자 의상 피팅 및 무상대여 서비스 제공
포토그래퍼 고봉균·양승준	- 사진 촬영 진행
제주특별자치도자원봉사센터	- 헤어 및 메이크업 자원봉사자 협력
보뇌르메이크업, 이예진웨딩샵	- 헤어 및 메이크업 제공
제주특별자치도 척수장애인협회	- 대상자 추천

파트너기관(협력기관)

▸ 포튼가먼트 제주점, 포토그래퍼 고봉균·양승준, 제주특별자치도자원봉사센터, 보뇌르메이크업, 이예진웨딩샵, 제주특별자치도척수장애인협회

KRA 한국마사회

한국마사회 제주본부

공헌 대상

노인	아동 및 청소년	장애인	**지역사회**	청년	취약계층	기타

공헌 분야

사회복지	**지역상생**	학술교육	기후환경	문화예술	보건의료 등

기업 사회공헌 전략

- 지역사회 기여

대표 사회공헌 프로그램명 >> 사회적경제기업 성장지원 공모전 "사회적경제 氣up!"

배경 및 목적

- 지역사회 문제 해결 및 제주 사회적 경제조직 활성화를 위해 사회적경제기업의 성장을 지원
- 건강한 성장을 지원함으로써 일자리 창출 등 사회적 가치 실현을 목적으로 함

사업 대상

- 제주지역 사회적경제기업

사업 기간

- 2019. ~ 계속

사업 내용

- 사회적경제조직(사회적기업, 협동조합, 마을기업, 자활기업) 대상 선정 지원
- **모집분야 및 선정규모**

주요 분야	특성	규모
일자리	취약계층 일자리 창출을 위해 일거리를 확보할 수 있는 제품 생산·판매 또는 서비스 상품을 제공하는 일자리 중심 기업	4개 기업 이내
친환경	자원의 재활용, 재생에너지, 친환경 생산, 친환경 포장디자인 개선 등 환경적 가치 추구 기업	
지역공동체	지역과 마을, 이해관계자가 참여하는 협동조합 등 공동체 형태로 지역 자원을 활용한 상품(서비스) 생산·판매 기업	
로컬푸드	지역의 농·수·축산물을 원재료로 가공하거나 포장, 제조하여 건강한 먹거리의 가치를 전달하는 상품(서비스) 생산·판매 기업	

※ 수요맞춤 컨설팅 기업 별 최대 2회, 기업 당 사업개발비 15,000천원 지원, 기획·홍보 온라인 판로 지원

사업 성과

- 제주지역의 취약계층과 청년의 일자리 창출을 통해 지역사회 문제를 해결하고 기업의 ESG경영의 사회적 가치 실현
- 2019년 시즌 1을 시작으로 2023년까지 총 15개 기업이 선정되어 사업을 수행 하였고 2024년 시즌 5에는 4개 기업이 선정되어 총 19개 기업 지원
  - 2024년 선정기업(4개사) 성과 공유회 개최: 신규 상품(서비스) 개발 및 일자리 창출(총 21명)
  - 사회적경제 성장지원사업 5년간 성과자료집 제작 배부
  - 선정 기업 간 경험 공유, 협업 논의 및 네트워킹 등 관계 유지
- 성장지원사업을 통해 기업이 도전하고 싶은 사업을 시도함으로써 제주 청년들이 “제주에서 잘 살 수 있는 방법에 대해 고민하게 되었다”라는 의견과 함께 고용 창출 및 유지에 긍정적인 영향을 미쳤다는 의견이 있었음

파트너기관(협력기관)

- 제주사회적경제지원센터

한국철도공사

공헌 대상

노인	아동 및 청소년	장애인	지역사회	청년	**취약계층**	기타

공헌 분야

사회복지	**지역상생**	학술교육	기후환경	문화예술	보건의료 등

기업 사회공헌 전략

- 상생의 나눔으로 더 행복한 한국철도

대표 사회공헌 프로그램명 >> 해피트레인

배경 및 목적

- 철도 고유의 교통 인프라를 활용하여 사회적 약자 및 필요계층에게 기차여행 기회 제공

사업 대상

- 취약계층

사업 기간

- 2006. 3월부터 계속

사업 내용

- 2006. 3월부터 실시된 해피트레인은 코레일의 대표 사회공헌사업으로 장애인 및 소외계층의 호응도가 높음. 지역본부별로 희망 충전, 직업체험, 문화체험 등 다양한 테마별 사회공헌이 진행 됨
- 2024년도는 KTX20주년을 기념하기 위하여 4월 한달 동안 장애인 및 소외계층 2,004명을 선정하여 추진하는 등 해피트레인 대상자 및 규모를 확대하였음

사업 성과

▸ 2023년 118건 4,487명, 2024년 131건 4,711명과 기차행 기회제공

연도	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
건수	15	11	44	118	131
인원	2,102	1,185	1,894	4,487	4,711

▸ 해피트레인 여행 후 “해운대 바닷가에서 놀아서 즐거웠고, KTX를 타고 편안하게 부산까지 이동할 수 있었다.”라고 하며, 열차 이용 경험이 적은 대상에게 기차 여행 경험과 추억을 선사 함

파트너기관(협력기관)

▸ 복지기관 및 지자체에 추천받아 전국 각 봉사단별(38개)에서 추진하고 있음

임직원 참여

▸ 각 38개 봉사단 2만여명이 가입되어 있음

학술교육

경기관광공사 ····· 42
구미도시공사 ····· 44
세종도시교통공사 ····· 46
울산과학기술원 ····· 48
한국무역보험공사 ····· 50
한국세라믹기술원 ····· 52
한국식품안전관리인증원 ····· 54
해양환경공단 대산지사 ····· 56

경기관광공사
GYEONGGI TOURISM ORGANIZATION

경기관광공사

공헌 대상

노인	**아동 및 청소년**	장애인	지역사회	청년	취약계층	기타

공헌 분야

사회복지	**지역상생**	**학술교육**	기후환경	문화예술	보건의료 등

기업 사회공헌 전략

- 기회의 평등(여행 기회, 교육 기회, 깨끗한 환경에서 살 기회의 평등)을 통한 지역사회 공헌

대표 사회공헌 프로그램명 >> <나도! 관광마케터> 도내 청소년 대상 진로체험 교육기부

배경 및 목적

- 경기도내 청소년들에게 진로에 대한 탐색 기회 및 직무 체험 기회를 제공함으로써 '관광' 관련 직무 소개, '공사'의 사회적 역할 및 기능 소개, 공사에서 기획한 '관광마케팅' 사례 및 기법을 소개하고 학생들 스스로 관광마케터가 되어 기획안을 작성해보는 기회를 제공하기 위함

사업 대상

- 도내 중고등학교 학생

사업 기간

- 2018. 1. ~ 2024. 12.

사업 내용

- 도내 청소년(중학교 및 고등학교) 자율학기제 연계 '진로체험프로그램' 제공, 교육부 '꿈길' 교육기부 플랫폼 연계 교육기부 활동 실시, 교육부 인증 '진로체험프로그램 인증기관' 활동 등

〈프로그램 내용〉

- 경기도 소개, 경기관광공사 소개, 관광마케팅 소개(이벤트 마케팅, 영상 마케팅, PPL 등), 조별 토의 및 마케팅 자율기획 발표 등

〈프로그램 운영 절차〉

- '꿈길' 교육기부 플랫폼 〈진로체험 프로그램〉 등록 도내 중고등학교 진로체험 교사 〈프로그램〉 신청
- 일정 및 사전 준비사항 등 조율
- 공사 담당자가 직접 학급을 방문하여 〈프로그램〉 진행
- '꿈길' 플랫폼을 통한 진로체험 교사 만족도 평가
- 교육부 및 인증기관의 연간 실적 검증절차 등

사업 성과

- '나도 관광마케터' 활동을 하며 조별 토론 및 토의를 통해 경기도의 관광지 탐색, 선정, 이벤트나 PPL, 영상홍보 등 마케팅 방법을 선택하여 기획안을 만들어 보며, 경기도의 관광지가 어디인지 알게 되고, 마케터로서 어떤 마케팅 방법을 사용하면 사람들에게 흥미와 정보를 모두 제공해 줄 수 있을지를 고민해 보는 시간을 가짐. 본 활동을 경험하며, '관광마케터'라는 새로운 정보에 관심을 가지게 됨
- 2024년 총 11회 진로체험 수업 진행
- 2024 대한상공회의소 '인력개발사업단장상' 수상(프로그램 우수 수기)
- 교육부 '진로체험 인증기관' 인증 유지(~'24. 12.)

파트너기관(협력기관)

- 교육부, 도내 중고등학교(진로체험 교사)

임직원 참여

- 사회공헌 담당자가 '꿈길' 진로체험 플랫폼에 프로그램을 등록 후, 신청을 받아 신청한 학교로 직접 방문하여 수업 진행

구미도시공사
Gumi Urban Corporation

구미도시공사

공헌 대상

노인	아동 및 청소년	장애인	지역사회	청년	취약계층	기타

공헌 분야

사회복지	지역상생	학술교육	기후환경	문화예술	보건의료 등

기업 사회공헌 전략

- 사회공헌브랜드「같이 Plus+」4대 테마 중 '같이 성장+'
  : 다양한 체험과 프로그램으로 지역사회 미래 맞춤형 인재 양성

대표 사회공헌 프로그램명 >> 찾아가는 환경과학교실

배경 및 목적

- 지역 네트워크 기반한 전사적 사회적 가치 창출 활동 추진으로 지속가능한 지역사회의 성장도모
- 정규수업 외 학교와 지역사회의 다양한 교육자원을 연계하여 학생 성장·발달을 위한 교육 프로그램 제공
- 초등학생을 대상으로 하수처리에 대한 교육을 진행하여, 생태감수성을 키우고 환경보호에 대한 실천의지를 함양

사업 대상

- 구미시 관내 초등학생 4학년~6학년

사업 기간

- 연중

사업 내용

- '찾아가는 환경과학교실 운영'으로 관내 초등학생들에게 물의 소중함과 환경보존의 중요성 전달
- 경북구미교육지원청과 '찾아가는 환경과학교실' 업무협약 체결로 관내 전체 초등학교 대상으로 사업 확장

▸ **교육내용:** 환경교육(80분) + 현장견학(40분)

시간	교육내용	장소
1교시(40분)	하수처리 원리 설명, 현미경 관찰	초등학교
1교시(40분)	환경분석시험, 업사이클링 만들기 체험	초등학교
현장견학(40분)	하수처리시설 및 홍보관	구미/원평 하수처리장

사업 성과

▸ **맞춤형 교육 제공**

– 초등학생들의 눈높이에 맞춘 하수처리 원리 설명, 현미경 관찰, 환경분석시험, 업사이클링 체험 등 다채로운 프로그램으로 맞춤형 교육 제공

▸ **교육접근성 확대**

– 초등학생들의 환경교육의 문턱을 낮추고 학교로 직접 찾아가는 체험형 학습 제공으로 교육 접근성 확대

▸ **환경인식 개선 및 실천 제고**

– 프로그램 참여 후 실시된 설문조사에서 학생과 교사들로부터 환경보호와 물 순환의 중요성에 대한 인식이 크게 개선되었다는 피드백으로 긍정적인 실천 유도

▸ **하수처리시설 홍보효과**

– 하수처리시설의 역할과 중요성을 알리는 계기로 작용하며, 낙동강 오염 방지 및 생태계 보전에 대한 학생들의 관심 유발

▸ **ESG 경영 연계 사회적가치 실현**

– 지역사회와 협력하여 교육을 제공하여, ESG 경영 중 환경(E)과 사회적 가치(S) 부문 연계하여 지방공기업으로서 사회적 책임 실현

파트너기관(협력기관)

▸ 경북구미교육지원청

세종도시교통공사

세종도시교통공사

공헌 대상

노인	아동 및 청소년	장애인	지역사회	청년	취약계층	기타

공헌 분야

사회복지	지역상생	학술교육	기후환경	문화예술	보건의료 등

기업 사회공헌 전략

- 지역사회 맞춤형 사회공헌 추진으로 시민 만족도 및 공유가치 극대화

대표 사회공헌 프로그램명 >> 어린이 교통안전 체험 교육

배경 및 목적

- 어린이들에게 교통안전 체험교육을 실시하여 올바른 대중교통문화 인식 확립과 교통안전 의식 강화를 통해 어린이 교통사고 예방에 기여하고자 함

사업 대상

- 세종특별자치시 어린이집·유치원 및 초등학교 1~2학년

사업 기간

- 연중

사업 내용

- (교육일정) 매월 둘째/넷째주 수요일(월 2회)
- (교육인원) 회당 40명 이내
- (교육과정) 교육수요기관에서 공사 방문하여 견학 형태 교육 실시

▸ 교육내용

프로그램	교육내용	총 90분
교통안전교육	횡단보도 이용법 및 건너기 체험 교통안전표지판 교육	25분
심폐소생술 교육	심폐소생술 기본 개요 및 소개 심폐소생술 이론 숙지 및 교관 시범	25분
전기굴절버스 체험	전기굴절버스와 일반 버스와의 차이 이해 전기굴절버스와 친환경 교통수단 이해 위급상황 발생 시 행동요령 숙지	40분

사업 성과

▸ 8만명 이상의 어린이가 많은 세종시 특성을 반영하여 공사 보유자원을 활용한 어린이 안전체험 교육을 통해 교통안전의식 제고 및 안전한 교통환경 조성 기여

▸ 대중교통전문기관으로서의 사회적 책임 이행을 통한 ESG경영 실현

▸ 녹색어머니와의 업무협약('23. 9. 6.)을 바탕으로 '어린이 교통안전 체험 교육' 상호 협력 체계 구축

▸ 교육수혜인원

구분	2020	2021	2022	2023	2024
교육기관	15개	코로나19로 잠정중단	13개	17개	6개
교육인원	508명		444명	548명	121명
교육기간	'20. 1. ~ 11.		'22. 6. ~ 12.	'23. 4. ~ 12.	'24. 4. ~ 12.

※ 비고: 방문교육 형태의 교육에서 2024년부터 견학 중심으로 교육체계 변경

파트너기관(협력기관)

▸ 관내 어린이 교통안전 교육 수요 기관, 녹색어머니회

임직원 참여

▸ 매회 공사 소속 전문인력 강사진 3인. 운전인력 1인 및 행사 진행 3인 참여

울산과학기술원(UNIST)

공헌 대상

노인	아동 및 청소년	장애인	**지역사회**	청년	취약계층	기타

공헌 분야

사회복지	지역상생	**학술교육**	기후환경	문화예술	보건의료 등

기업 사회공헌 전략

- 비판적 사고와 과학역량 강화를 통한 울산과학기술원의 차별화된 과학영재 육성

대표 사회공헌 프로그램 >> (리더십센터) UNIST STEM CAMP

배경 및 목적

- 울산시 고등학생들에게 UNIST 멘토와의 이론 교육 및 프로젝트 심화 활동을 통해 4차 산업 관련 창의적 혁신 인재 양성
- 비판적 사고와 과학역량 강화를 위한 다양한 연구와 실험 진행
- AI 관련 프로젝트 활동을 통해 과학적 역량뿐만 아니라 소통과 협업 및 공감과 자기돌봄 등의 자기주도적 소양 능력 강화
- UNIST만의 차별화된 과학영재 육성 프로그램으로 한 차원 높은 이론과 실습을 통해 STEAM 융합형 인재 집중 양성
- 지역인재 양성을 통한 이공계 진로지도 및 지역 우수 학부생 유치

사업 대상

- 울산광역시 소재 고등학생 1~2학년 90명 내외

사업 기간

- 2024년 4월 ~ 10월

사업 내용

주요프로그램		내용
오리엔테이션		프로그램 소개 및 생활 규칙, 일정 안내와 프로젝트 활동 등 프로그램의 이해와 목적의식을 가질 수 있도록 안내
UNIST 교수 특강		UNIST 전공 교수를 초청하여 이공계에 관련 학과와 연구 소개
멘토 선택특강		학과별 멘토들의 전공 소개, 학업, 대학생활 정보 전달, 학습 방법 공유, 졸업 후 진학 및 진로 설정에 대한 조언
분야별 프로그램	자율주행 RC카	센서 데이터 활용 장애물 인식 및 최적 경로 도출 자율주행 RC카 개발, PID제어와 Emergency Bracking 교육
	자작 자동차	전기자동차의 직접 설계, 조립, 각 요소의 구성과 역할을 기계공학적으로 이해하고, 아두이노 기반 모터 제어 프로그래밍 이론 및 실습
	자율비행 드론	목적지까지 가는 최적의 시간과 거리를 찾아 경쟁, 목적지 찾아가는 드론 만들기
	6족 보행로봇	6족 로봇 보행 알고리즘용 C언어 및 아두이노 프로그래밍 기초이론 교육, 모터제어 기본원리 이해
분야별 프로그램	신생에너지	자동차의 온실가스 배출 문제에 대응한 신재생 에너지 활용 솔루션 탐구 프로젝트
	빅데이터 시각화	AI를 통해 숨어 있는 텍스트의 패턴을 시각화, AI 데이터 분석을 통한 상품 제작 과정 학습
	AI	ChatGPT와 같은 LLM이 작동하는 원리를 부분적으로 이해하고, OpenAI에서 개발한 API와 Python을 이용한 기본적인 코딩을 통해 자신만의 목적에 맞는 프로그램을 만들 수 있는 능력을 기르기
특별활동		누누잘, 명랑운동회, 러닝 M 등의 활동을 통한 창의력과 사회 적응력 향상 및 멘토 멘티간의 유대관계 증진

사업 성과

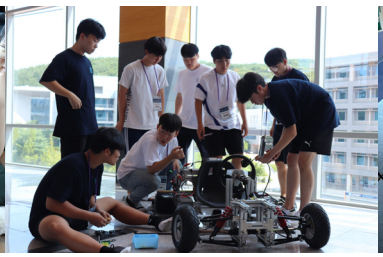
- **운영 실적:** 멘토 20명, 멘티 90명(사전교육) / 캠프참가 50명(만족도 4.8/5)
- **운영 성과**
  - 울산광역시 고등학생들에게 우수한 학습 기회 제공: 4차 산업 관련 주제(자율주행, 코딩, AI 등) 프로젝트를 통해 과학적 탐구심과 창의적 문제 해결 능력을 배양
  - UNIST만의 차별화된 실험, 실습 집중 캠프: 학교에서 경험할 수 없는 심화 실습과 연구 활동을 통해 과학 영재들의 UNIST 진학 동기 부여
  - 이공계 진로에 대한 구체적인 방향 제시: 멘티들이 진로를 탐색하고 구체적인 학습 방법을 배워, 미래에 대한 준비와 진로 계획을 세울 수 있는 기회 제공
  - 자기 이해 및 미래 준비: 멘티들이 자신에 대한 이해도를 높이고 꿈과 진로를 고민하며, 미래를 준비하는 데 도움을 받음
  - 사회적 관계와 인성 습득: 다양한 사회적 관계를 통해 인성을 함양하고, 자신의 가능성을 발견할 기회를 제공

파트너기관(협력기관)

- **보조금 지원 기관:** 울산광역시청
- **참여학교:** 울산 관내 총 24개 고등학교

임직원 참여

- 교수 1명(특강 및 자문), 직원 5명(프로젝트 기획 및 운영)



한국무역보험공사

공헌 대상

노인	아동 및 청소년	장애인	지역사회	청년	취약계층	기타

공헌 분야

사회복지	지역상생	학술교육	기후환경	문화예술	보건의료 등

기업 사회공헌 전략

- 지역사회 나눔 실천으로 함께 하는 K-SURE

대표 사회공헌 프로그램명 >> 교육기부 프로그램 「내일은 무역왕」

배경 및 목적

- 교육 기부 실시로 맞벌이 부부 육아부담 완화를 통한 출산율 저하 문제 해결 및 미래 우수 무역인재 양성

사업 대상

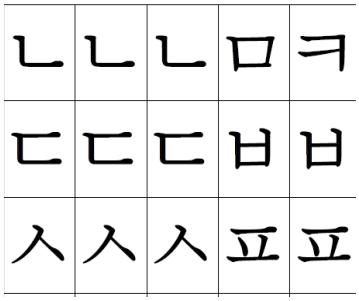
- (대상지역) 수도권 지역(25년부터 전국 지역으로 확대 예정)
- (대상시설) 지역 아동돌봄 센터 및 초등학교, 장애인 특수시설, 다문화 공동체 시설 등
- (지원기준) 참여 희망 시설(전체)
- (신청방법) 교육기부 사이트 '꿈길'을 통해 신청 및 접수

사업 기간

- '22년 시범 도입 이후 '23년 정식 프로그램으로 편성(매년 실시 계속)

사업 내용

- (무역강의) 수출입 관련 기본적인 내용이 담긴 강의자료를 아동 눈높이에 맞게 자체 구성하여 이해하기 쉽게 설명(20분)
- (낱말퍼즐) 주요 수출품목 관련 낱말퍼즐 채우기, 그림을 활용한 길찾기 및 에코백 컬러링 프로그램 진행(30분)
- (무역왕 게임) 전용 교보재를 활용한 무역 관련 게임 진행(30분)

무역 강의	에코백 컬러링	무역왕 게임
		다료4: [자음 카드] 

사업 성과

- '22년 시범 도입(1개 학교/12명) 후 '23년 정식 도입 시 4개 학교 114명의 초등학생에게 교육 기부 활동을 수행하여 수혜 학생을 대폭 확대하였으며, 또한 '24년도 7개 학교 172명 학생을 대상으로 교육기부 실시 및 동두천 한국어 공유학교 등 기부 대상 시설 확대로 교육지원 사각지대 해소
- '교육기부 우수기관('23 ~ '25)' 및 '진로체험 우수기관('21 ~ '24)' 인증을 동시에 획득하고 교육부 주관 대한민국 교육기부 대상 수상

파트너기관(협력기관)

- 지역 아동돌봄센터 및 초등학교, 다문화 학교 등

임직원 참여

- 총 41명(본사 14명 및 국내지사 27명) 사내 전문 강사 인력 Pool 확보
  - 사내 전문 강사 인력 Pool 확대: ('23년) 22명 → ('24년) 41명

KIET 한국세라믹기술원
KOREA INSTITUTE OF CERAMIC ENGINEERING & TECHNOLOGY

한국세라믹기술원

공헌 대상

노인	아동 및 청소년	장애인	지역사회	청년	취약계층	기타
	■		■	■		

공헌 분야

사회복지	지역상생	학술교육	기후환경	문화예술	보건의료 등
		■			

기업 사회공헌 전략

- 기관 특성에 맞는 사회공헌활동을 통한 지속가능한 사회적가치 창출

대표 사회공헌 프로그램명 >> 휴먼라이브러리 프로그램

배경 및 목적

- 한국세라믹기술원이 보유한 세라믹 관련 기술, 과학·인문 등 다양한 분야의 지식 및 인프라의 국민 나눔을 통해 학생들의 과학 분야 진로 탐색에 도움
- 과학 인재 양성 및 과학 문화 확산에 기여

사업 대상

- 초, 중, 고등학생 및 일반인

사업 기간

- 연중 계속

사업 내용

- 진주 본원의 실험실 견학 프로그램과 연계하여 진행
- 세라믹 관련 기술, 과학·인문·교양 등 강연 프로그램 운영

▸ 강연 목록

구분	주제	대상	가능 지역
1	세라믹과 만들어가는 아름다운 미래	중·고등, 일반	경남, 부산
2	첨단분석, 보이지 않는 세계를 보다	중·고등	경남 외
3	한국과 유럽 도자 역사	초·중·고등, 일반	전국
4	이차전지의 이해와 응용	고등	경남, 서울
5	탄소 중립 사회 실현을 위한 태양광 에너지 활용	고등, 일반	경남 외
6	과학이 바꾼 인류의 삶, 그리고 그것을 만드는 사람들	중·고등, 일반	충남·북,세종 외
7	플라스틱과 지구		
8	전자세라믹과 스마트 라이프	초·중·고등	경남 진주

사업 성과

▸ 지역 학교, 작은도서관 등 매년 10회 이상 강연 중

구분	2024년	2023년	2022년
휴먼라이브러리(회)	11	10	12
인원(명)	715	607	463

※ 프로그램에 참여한 한 학생은 “제 장래희망은 생명과학 연구원인데, 저의 장래희망과 연관된 다양한 지식을 얻을 수 있어서 유익한 시간이었습니다. 그중에서 연구원이 되기 위해서 어떠한 일을 해야 하는지, 어떠한 역량이 필요한지를 잘 알게 되어 좋았습니다. 무엇보다도 강사님께서 설명을 재미있고 깔끔하게 잘 해주셔서 몰입하면서 들었습니다. 오늘 강연 해주셔서 정말 감사할 따름입니다.”라고 하며 프로그램에 대한 소감을 밝히기도 함

파트너기관(협력기관)

▸ 경남대표도서관, 진주교육지원청 등

임직원 참여

▸ 세라믹 관련 박사 인력 7명이 8개의 다양한 주제로 강연 실시 중

한국식품안전관리인증원

한국식품안전관리인증원

공헌 대상

노인	아동 및 청소년	장애인	지역사회	청년	취약계층	기타

공헌 분야

사회복지	지역상생	학술교육	기후환경	문화예술	보건의료 등

기업 사회공헌 전략

- 기관 역량을 활용한 사회공헌으로 지속가능한 사회적 가치 창출

대표 사회공헌 프로그램명 >> 꿈 키움 식품안전교실

배경 및 목적

- 초·중·고등학생이 식품 안전 전문가의 꿈을 키울 수 있도록 안전관리인증기준(HACCP)과 심사관의 업무를 알기 쉽게 소개

사업 대상

- 전국 초·중·고 학생

사업 기간

- 연중(2018년 ~ 현재)

사업 내용

- (개요) 교육부 '교육기부 진로체험기관'으로, 초·중·고 학생이 식품 안전 전문가의 꿈을 키울 수 있도록 안전관리인증기준(HACCP) 제도와 심사관의 업무 진로 체험
- (커리큘럼) 멘토 방문형 프로그램과 체험관 견학프로그램 운영

어린이 교육프로그램		

① 가공식품 HACCP 인증마크 찾기 등 체험미션 수행
② 자석의 성질로 쇳가루 검출 원리 알기, 고체혼합물 분리로 여과의 원리 알기 체험교육
③ 쇳가루검출기, 금속검출기, 탐침온도계 등 모니터링 장비 체험, 위해요소 피하기 VR 게임 진행

▸ 멘토 방문형

대상	주요 내용		소요시간
초등학생	강사 소개(심사관 소개)		10분
	1. 내가 좋아하는 식품 이야기	– 식품이 안전한지 어떻게 알 수 있을까	70분
	2. 과학의 원리를 통해 식품안전관리 이해하기	– 과학 교과 내용 중 '자석 / 여과 / 빛과 벌레' 이야기 – 심사관의 하루 / 심사관의 매력과 애로사항 / 심사관이 되려면	
	3. HACCP 심사관은 어떤 일을 할까		
	질의응답 및 소감 나누기		10분
중학생	강사 소개(심사관 소개)		10분
	1. 식품과 관련한 직업은 무엇이 있을까	– 식품이 안전한지 어떻게 알 수 있을까 – 가공식품 인증마크 찾아보기	70분
	2. HACCP 인증과 심사관 이야기	– 식품 안전 관리의 과거, 현재, 미래 – 심사관의 하루 / 심사는 어떻게 하나요 / 심사관의 매력과 애로사항 – HACCP 심사관이 되려면	
	3. IoT 기반 스마트 HACCP 센서 체험	– 식품 안전 기록의 중요성과 나에 대한 기록의 중요성	
	질의응답 및 소감 나누기		10분
고등학생	강사 소개(심사관 소개)		10분
	1. 식품과 관련한 직업은 무엇이 있을까	– 식품이 안전한지 어떻게 알 수 있을까 – 가공식품 인증마크 찾아보기	70분
	2. HACCP 인증과 심사관 이야기	– 식품 안전 관리의 과거, 현재, 미래 – 심사관의 하루 / 심사는 어떻게 하나요 / 심사관의 매력과 애로사항	
	3. HACCP 심사관이 되려면(미래의 식품 안전 관리)	– 알아 두면 좋은 지식과 정보들(관련전공, 공공기관 등)	
	4. IoT 기반 스마트 HACCP 센서 체험		
	질의응답 및 소감 나누기		10분

▸ 체험관 견학

대상	주요 내용		소요시간
초·중·고	1. 강사 소개(심사관 소개)		10분
	2. 현장에서 지켜야 할 안전 및 주의사항 설명		
	1. HACCP 인증과 심사관 직업 역할과 업무 알아보기		70분
	2. HACCP 체험관 견학(식품공장을 구현한 공간)	– 위생전실 및 가공설비 체험 – 금속검출기, 스마트포충센서 등 IoT 기반 스마트 HACCP 센서 체험 – IoT 기반 스마트센서 체험 및 관제실 모니터 확인	
	질의응답 및 소감 나누기		10분

사업 성과

- 초·중·고등학생 등 식품안전분야 진로 탐색을 위한 '꿈 키움 식품안전교실' 운영(22회, 630명)
- 중·고등학생의 식품분야 진로 탐색을 위한 양질의 교육 확대(29회, 1,122명)
- 충북 내 교육기회 소외학교(제천) 한 학년 전체(7개 반) 교육, 소규모학교(전교생 40명 미만, 충북 보은) 전교생(1~3학년) 진로체험 교육 지원
- 교육부 교육기부 우수기관 2회 연속 인증 및 교육부 2024년 상반기 교육기부 진로체험 인증기관 우수사례 선정
- 충청북도청주교육지원청 충북지역 우수체험처 숏폼 제작대상 선정 및 제작(11.25.)

임직원 참여

- 이웃사랑과 환경보존 권역별 사회공헌을 추진하며 지역민의 어려움을 함께 나누고, 지역사회 복지 증진에 기여 하고자 급여 우수리 제도로 자발적 재원 마련으로 소외계층을 위한 기부 등을 이어나가고 있음

KOEM 해양환경공단

해양환경공단 대산지사

공헌 대상

노인	아동 및 청소년	장애인	지역사회	청년	취약계층	기타

공헌 분야

사회복지	지역상생	학술교육	기후환경	문화예술	보건의료 등

대표 사회공헌 프로그램명 >> 해양환경 진로 체험교육

배경 및 목적

- 국내 유일 해양환경전문기관으로서 청소년들이 쉽게 접할 수 없는 해양의 특성 및 해양환경에 대한 중요성 인식 제고
- 소외계층(학교 밖 청소년 등)에게 무상 교육 제공

사업 대상

- 초, 중, 고, 대학생

사업 기간

- 2006. 4. ~ 현재

사업 내용

- (진로체험 교실운영) '19년 ~ '24년 청소년 2,520명 참여, 방제선 승선 및 방제장비 운용 등 해양환경분야 체험·이론 병행 교육 프로그램 제공. 인재양성 기여
- (지역 해양특성화고 대상 취업역량 교육) 충남해양과학고, 성연초등학교 등 재학생 대상 찾아가는 취업역량 강화 프로그램(취업설명회 및 취업특강, 직무교육 등)실시
- (진로박람회 부스 운영) "깨끗하고 안전한 아이들의 바다를 WE-海"를 주제로 부스운영
  - 유류오염 방제대응「방제장비 체험 프로그램」등 해양환경 전문 진로체험 제공
- ('태안바다, 건강합니다' 캠페인 추진)『한국부동산원(홍성지사)』과 협력하여, 허베이 스피릿호 유류오염사고(2007) 17년, 깨끗한 바다만들기(태안) 캠페인 공동진행('24. 9. 4.)
- (지자체 합동 대학생 해양환경 진로체험 교육실시) '24년 서산시와 합동으로 성결대 행정학과 학생 대상「해양환경 진로체험교육」실시('24. 9. 5.)

사업 성과

- 초·중·고 학생 눈높이에 맞도록 교안(애니메이션·동영상 제작 등) 및 프로그램을 제작·운영하여 해양에 대한 이해를 돕고 해양환경을 보전하고 발전시키는 직업군에 대한 교육을 실시하여 큰 호응을 얻음
- 2024년에는 논산시에서 주최한 논산시청소년진로박람회&청소년문화제(청소년 약 4,000명 참여) 진로체험 부스를 운영하는 등 충남지역 전역의 청소년에게 해양환경 전문 진로체험 제공의 기틀을 마련
- 2022년부터 해양특성화고인 충남해양과학고등학교 재학생 대상 "찾아가는 취업역량 강화 프로그램(취업설명회 및 취업특강, 직무교육 등)"을 실시, "해양전문 직업인"으로 성장할 청소년들에게 현장에서 체득한 경험을 바탕으로 학생들의 진로에 대한 고민과 고충 해소 기회 부여
- 전문성과 지속성을 바탕으로 청소년들이 미래 해양인으로 성장할 수 있는 기회를 제공하며 안전하고 체계적인 교육시설 운용을 인정받아 2019년, 2022년 교육기부 진로체험기관 인증기관으로 선정되어 청소년 진로체험 전문기관으로 인정받음
- 진로탐색 활동 협력 유공 충청남도교육감상 수상('23. 12.), 진로탐색활동 협력 분야 부총리 겸 교육부 장관상 수상('24. 12.), 사회공헌 부문 보건복지부 장관상 수상('24. 11.), 3년연속 지역사회공헌 인정기업 선정(2022. ~ 2024.)

파트너기관(협력기관)

- 대산지방해양수산청, 충청남도서산교육지원청, 논산시, 서산시, 서산시자원봉사센터, 논산 관내 중고등학교, 서산 관내 초중고등학교, 충남해양과학고등학교, 성결대학교, 성연초등학교, 서산제일감리교회 등

임직원 참여

- 연 90여명의 직원이 사회공헌 활동에 직접 참여
- 환경교육에 참여하여 직접교육 실시

기후환경

한국건강관리협회 경북지부 ····· 60

에코프로 ····· 62

경상북도환경연수원 ····· 64

에코남양주협동조합 ····· 66

제주관광공사 ····· 68

KH MEDI CHECK
한국건강관리협회 건강증진의원 | 경북

한국건강관리협회 경북지부

공헌 대상

노인	아동 및 청소년	장애인	**지역사회**	청년	취약계층	기타

공헌 분야

사회복지	지역상생	학술교육	**기후환경**	문화예술	보건의료 등

대표 사회공헌 프로그램명 >> 지역하천살리는 'EM흙공 던지기' 캠페인

배경 및 목적

- ESG경영의 일환으로 하천의 녹조현상 및 오염도가 심화되는 여름철 수질환경 개선을 위해 'EM흙공 던지기' 캠페인 실시

  * EM흙공이란 – 황토와 미생물이 포함된 EM원액을 섞은 발효물로, 하천 내 악취와 독성 제거
  – EM흙공 1개당 3.3㎡ 정화작용, 약 6개월간 지속
  – 부패, 악취(비린내), 녹조, 높은 탁도의 물에 EM흙공 투여 시 1~2개월 후 산성도, 악취 감소 및 유기물 분해 진행

사업 대상

- 대구 북구 지역 하천

사업 기간

- 2022. 8. 25. ~ 2024. 8.(연 1회)

사업 내용

(단위: 개, 명)

구분	2022년	2023년	2024년	비고
흙공	350	1,500	1,000	
어스체크플로깅	실시	실시	실시	
투여장소	팔거천	팔거천	팔거천	
참여인원	59	50	60	

사업 성과

- EM흙공 투여를 통해 오염된 지역하천의 수질 개선과 수생태계 복원, 친환경 정화활동 분위기 확산
- 유관기관 및 지역주민 참여를 통한 하천 살리기 중요성 인식
- **사전홍보**
  - 지자체(유관단체) 협조 및 홍보

동천역 안내 포스터 게시	지역하천 현수막 게첨 (동천교)	주변 아파트게시대 전단 배부 (칠곡보성APT, 공작한양APT, 칠곡럭키APT)	지부운영 SNS 알림글 게시 (페이스북, 인스타그램, 카카오톡채널)

- **캠페인 완료 후 홍보**
  - 보도자료 배포[80개 언론사, 20회 보도]
  - 지부운영 SNS(페이스북·인스타그램·블로그·유튜브 등) 5회 알림

파트너기관(협력기관)

- 메디체크어머니봉사단(2022년 ~), 선린종합복지관(2022년 ~), 북구청(2023년 ~), 북구시니어클럽(2023년 ~), 강북노인복지관(2023년 ~), 대구교통공사 동천역(2024년 ~)

임직원 참여

- 연 1회 / 평균 15명

EcoPro

에코프로

공헌 대상

노인	**아동 및 청소년**	장애인	지역사회	**청년**	취약계층	기타

공헌 분야

사회복지	지역상생	**학술교육**	**기후환경**	문화예술	보건의료 등

기업 사회공헌 전략

- 2050탄소중립 실현, 기후변화에 적극 대응하는 환경과 에너지 소재 분야의 세계적 선도 기업

대표 사회공헌 프로그램명 >> ECO GREEN DAY(에코프로 어린이 환경 축제)

배경 및 목적

- 환경보호를 주제로 '어린이 그림 그리기 대회' 개최하여 환경에 관해 관심 제고와 지역 주민 소통·화합 실현

사업 대상

- 아동 및 보호자 등 지역주민 6,000명

사업 기간

- 2019년 ~ 2024년

사업 내용

- **어린이 그림그리기 대회:** 유치원생부터 초등학생까지 참가해 기후위기·환경오염이 인류와 아동의 성장에 위협과 권리 침해임을 인식시키고 친환경 실천 활동을 확산하여 지속가능한 사회환경을 조성하고자 함
- **환경보호 프로그램:** 환경 체험 프로그램(천연 제습제, 지구 비누방, 나만의 텀블러백, 바다유리 디퓨저), 환경 매직벌룬 공연, 어린이 소방 안전 체험 등 환경 개선에 대한 인식 제고 함

사업 성과

- **결과:** 출품작 수 1,002점, 수상자 총 70명
- **홍보:** 온라인 카페, 블로그, SNS, 당근마켓 등 다양한 온라인 채널 홍보, 공문과 포스터를 교육기관, 아동 관련기관(지역아동센터) 등 배포
- **피드백:** 설문조사 결과, 참여자 중 96%가 ECO GREEN DAY에 만족하고, 94%가 재참여 의사를 밝힘으로써 향후 지역을 대표하는 친환경 어린이·가족 축제로 자리매김할 수 있기 위해 프로그램의 다변화를 꾀하였음
- **언론보도**

  1) 디지털투데이: https://www.digitaltoday.co.kr/news/articleView.html?idxno=518328

  2) 아시아경제: https://view.asiae.co.kr/article/2024052109400399201

파트너기관(협력기관)

- 오창읍, 굿네이버스, 청주소방서, 성모병원, 자율방범대 등

임직원 참여

- 임직원(142명) + 대학생 봉사단(50명)

경상북도환경연수원
Gyeongsangbuk-Do Environment Training Institute

경상북도환경연수원

공헌 대상

노인	아동 및 청소년	**장애인**	지역사회	청년	**취약계층**	기타

공헌 분야

사회복지	지역상생	**학술교육**	**기후환경**	문화예술	보건의료 등

기업 사회공헌 전략

- 환경복지 구현을 통한 도민 행복시대 전개

대표 사회공헌 프로그램명 >> 공감환경교육

배경 및 목적

- 사회 소외계층 대상으로 친환경 생활 밀착형 환경교육을 통해 2050 탄소중립 생활 실천
- 건강한 놀이 문화 중심 교육으로 고립감, 소외감 해소

사업 대상

- **대상지역:** 경북도내
- **지원대상:** 소외계층, 다문화 가족, 장애인 성인 및 청소년

사업 기간

- 4월 ~ 11월

사업 내용

- **운영개요:** 원예치료프로그램 및 환경생태중심의 건강하고 창의적인 놀이 중심의 몸과 마음 가꾸기 프로그램 운영
- **운영방법:** 신청 대상지역 방문
- **운영일정:** 연중, 1일 2시간 교육
- **프로그램**

연번	교과목	교육내용
1	숲 속 체험	숲 속 트레킹을 통한 산림치유 활동
2	숲 속 놀이	숲 속에서의 자연놀이를 통한 오감체험교육
3	허브 방향제 만들기	향유와 후각자극을 이용한 향기 테라피
4	업사이클링 놀이	버려지는 자원을 활용한 만들기
5	공기정화식물을 이용한 손바닥 정원 만들기	식물에 대한 이해와 건강한 주변 환경 만들기
6	나만의 에코백 만들기	창의적인 나만의 에코백 만들기
7	슬기로운 친환경 생활(에코생활)	손세정제, 친환경비누 만들기

사업 성과

- 시·군 교육지원청 특수교육지원센터 및 다문화 가족센터 등 다양한 기관과의 협업을 통해 환경교육 사각지대 해소
- 생태교육, 자원순환과 제로웨이스트, 환경을 살리는 식물 등 다양한 주제 중 기관에서 필요로 하는 맞춤형 프로그램 운영
- 이론교육과 원예치료프로그램을 병행함으로써 환경에 대한 인식 개선

에코남양주협동조합

공헌 대상

노인	**아동 및 청소년**	장애인	지역사회	청년	**취약계층**	기타

공헌 분야

사회복지	**지역상생**	**학술교육**	**기후환경**	문화예술	보건의료 등

기업 사회공헌 전략

- ESG 전담팀 및 임직원 봉사단 구성확대
- 기후변화 대응체제구축: 친환경교구제작 및 운영 체계 변화 동참
- 기업의 투자부터 사회적 약자로까지, 임직원부터 사회까지 협업 프로세스 구축
- “함께 놀다보면 세상이 바뀐다.” 슬로건과 함께 지역사회 네트워크의 중요성 선포
- 투자기업과 공헌 프로그램 연계를 통한 ESG 임팩트 성과 확대 및 관리

대표 사회공헌 프로그램명 >> 모두의 노리터 / 잘하고 있어 자라고 있어

배경 및 목적

- 에코남양주협동조합은 10년 이상 지역에서의 비영리환경활동을 근간으로 함께 성장한 주민들이 자연과 인간의 환경 생태학적 공존과 모두를 위한 양질의 포괄적 교육 제공의 비전을 갖고 로컬리즘 기반위에 함께 만든 인증 사회적기업임
- 에코남양주협동조합은 그 역사와 기반이 말해주듯이 작지만 꾸준한 성장과 함께 지역공동체와 환경을 위해 다양한 활동을 해왔으며 최근들어 이러한 움직임들이 보다 체계적일 필요성에 동의하여 조직내 지속가능위원회 구성과 esg팀을 만들고 임직원 봉사단과 함께 베리어프리를 실천하는 ‘모두의 노리터’와 청소년 자존감 형성을 위한 ‘잘하고 있어 자라고 있어’ 프로그램을 통해 지역네트워크를 구축하며 ESG의 바른 실천을 위해 보다 구체적인 도약을 시도하고 있음

사업 대상

- 아동 청소년(취약계층)

사업 기간

- 2023년 ~ 2024년

사업 내용

▸ **2024년 잘하고 있어 자라고 있어**

지역 취약계층 아이들의 자존감 고취를 위해 트리클라이밍과 같은 고급 산림레포츠를 숲 안에서 지속적으로 체험하며 아이들의 도전정신과 성취감은 물론 심리정서적 안정감의 변화를 도모할뿐 아니라 나아가 산림문화확산과 환경보존의 중요성을 일깨움

▸ **베리어프리를 실천하는 찾아가는 놀이문화서비스 "모두의 노리터"**

놀고 싶은데 안전한 놀이터 조성이 되어있지 않거나, 장애가 있어 움직이지 못하는 장애인들을 위해, 지역사회 행사, 지자체, 교육청, 자원봉사센터 등 사회적 가치를 위해 유관기관과 협업하여 지역주민(시민들)에게 목공, 밧줄, 에너지, 적정기술, 공예 놀이터 등 5개 영역의 놀이터를 제공

사업 성과

▸ 아동, 청소년 1,200여명에게 산림레포츠 및 생태교육 제공

– 지역아동센터, 장애인, 지역축제 등 15회 이상 모두의 놀이터를 제공

파트너기관(협력기관)

▸ 지역아동센터, 복지관(희망케어), 자원봉사센터, 남양주트리클라이밍협회, 구리남양주교육지원청, 군포의왕교육지원청, 한국산림복지진흥원 등

임직원 참여

▸ 임직원 참여·자원봉사 연결

제주관광공사
JEJU TOURISM ORGANIZATION

제주관광공사

공헌 대상

노인	아동 및 청소년	장애인	**지역사회**	청년	취약계층	기타

공헌 분야

사회복지	지역상생	학술교육	**기후환경**	문화예술	보건의료 등

기업 사회공헌 전략

- 환경을 보존하는 착한 관광(모든 사회공헌 사업에 친환경 반영)

대표 사회공헌 프로그램명 >> 그린 제주 캠페인

배경 및 목적

- 제주의 해양쓰레기 등 무분별하게 버려진 쓰레기가 급격히 늘어나며 지역사회의 심각한 문제로까지 대두됨에 따라 제주관광공사에서는 '청정 제주' 환경의 중요성에 공감하고, 환경보호에 동참하기 위해 '그린 제주 캠페인'을 연중 추진, 지방공기업으로서의 사회적 책임 이행

사업 대상

- 제주 도내 올레길 및 해변

사업 기간

- 2023. 4. ~ 12.(연중 추진)

사업 내용

- **주요활동**
  - 올레길을 걸으며 건강과 자연을 지키는 '클린올레' 활동 추진
  - 제주 바다를 지키는 해양정화 활동 '비치클린' 활동 추진
  - 도내·외 유관기관 및 단체, 기업체와 합동 환경정화 활동 추진

- **추진방법:** 매주 1회 부서별(그룹별) 순차 시행
  - 그룹1: 기획조정팀, 문화관광그룹
  - 그룹2: 경영지원팀, 관광산업혁신그룹
  - 그룹3: 미래전략팀, 지역관광그룹
  - 그룹4: 경영층, 감사팀, 글로벌마케팅그룹
  - 그룹5: 통합디지털플랫폼그룹, 데이터R&D그룹
  - 그룹6: 면세기획팀, 면세영업팀, 면세지원팀
- **참가인원:** 매 활동마다 최소 2~3명 이상 참여
- **활동내용:** 1인당 각각 1장씩 제공된 일반봉투(20L)와 재활용봉투(20L)에 쓰레기 수거

사업 성과

- 매주 1회 부서별 순차 시행을 통해 연간 총 77회 추진(2022년 60회 대비 28.3% 증가)
- 제주관광공사 모든 임직원(사내 봉사단인 '허염지기봉사단' 150명) 100% 참여
  - 총 238명 참여(88명의 직원이 연간 2회 이상 환경정화 활동 참여)
- 연간 총 8.06톤 쓰레기 수거(1톤 트럭 8대 분량)
  - 20L 일반봉투 242개 및 재활용봉투 161개 분량의 쓰레기 수거
  - 2022년 6.04톤 대비 33.4% 증가한 쓰레기 수거
- 제주지역 쓰레기 처리 비용 766만 5,060원 절감 기여
  - 2023년 해양쓰레기 5톤 처리 비용 475만 5,000원 기준, ㎏당 951원

파트너기관(협력기관)

- ㈜제주올레

임직원 참여

- 총 238명 참여

문화예술

공공디자인이즘 ····· 72

수원도시공사 ····· 74

신한카드 ····· 76

인그래픽스 ····· 78

한국전력거래소 ····· 80

ISM [주]공공디자인이즘

공공디자인이즘

공헌 대상

노인	아동 및 청소년	장애인	지역사회	청년	취약계층	기타

공헌 분야

사회복지	지역상생	학술교육	기후환경	문화예술	보건의료 등

기업 사회공헌 전략

- 환경폐기물이 되는 일회용 현수막의 사용을 줄이기 위해 친환경 소재로 현수막을 제작하고 한번 사용한 현수막은 다시 수거하여 업사이클링 제품으로 제작하는 과정에서 시니어, 취약계층과 일감을 나누고 일자리 창출함

대표 사회공헌 프로그램명 >> 현수막 폐기물 절감을 위한 프리사이클링 프로젝트

배경 및 목적

- 한번 사용 후 소각 쓰레기로 분류되어 심각한 환경문제를 야기시키는 현수막 쓰레기 절감 대안의 필요
- 기존 현수막은 생산과 폐기 과정에서 온실가스를 다량 배출하고, 매립 및 소각 시 환경 문제를 야기
- 친환경 소재를 사용하여 디자인 과정부터 환경폐기물이 되지 않는 소재와 과정을 설계, 사용 후에는 새활용(업사이클링), 재활용(리사이클링)이 가능한 프로세스 도입으로 자원순환 모델을 구축
- 공공기관 및 기업과의 협업을 통해 지속 가능한 비즈니스 구조를 확산, 다양한 친환경 제품을 개발하여 순환 경제를 구축하고자 함
- 비즈니스 구조 내 취약계층이 참여할 수 있는 환경을 만들어 지역상생에 이바지

사업 대상

- NGO, NPO, 사회적경제기업

사업 기간

- 2019. 7. ~ 현재

사업 내용

1	PLA, 타이벡 등 친환경소재를 활용한 현수막 제작	환경 오염원 절감
▼		
2	사용한 현수막 전국에서 수거	환경 오염원 절감
▼		
3	수거현수막 세척, 소재화, 제품화 과정에서 일감나눔	취약계층 일자리창출
▼		
4	파우치, 가방, 생활용품으로 업사이클링 & 리사이클링	환경폐기물 절감
▼		
5	환경폐기물을 줄이는 프리사이클링 연구활동	가치소비 확산

사업 성과

- **전국 협약기관 및 단체:** 133기관
- **2023년 한해 절감 현수막 폐기물양:** 3,506㎡(약 1,728장)
- **2023년 한 해 업사이클링률:** 78.99%(2022년 대비 68.89% ▲)
- **2023년 한 해 생산한 업사이클링 제품 수:** 19,026개(2022년 대비 86.86% ▲)
- **2023년 한 해 일감나눔 시간:** 4,626시간(2022년 대비 143.18% ▲)
- **추가고용창출:** 4명
- 디자인 결과물의 자원순환을 통한 홍보 폐기물 절감
- 재활용·새활용을 통한 사회적비용 절감
- 취약계층의 수익증대기여

파트너기관(협력기관)

- 청원지역자활센터, 청주우암시니어클럽, 청주지역자활센터, 청주서원노인복지관 등

임직원 참여

- 최고경영자 외 전직원 참여(친환경 현수막 디자인·제작·수거·새활용·연구활동)

수원도시공사

수원도시공사

공헌 대상

노인	아동 및 청소년	장애인	지역사회	청년	취약계층	기타

공헌 분야

사회복지	지역상생	학술교육	기후환경	문화예술	보건의료 등

기업 사회공헌 전략

- 사회공헌 다각화로 빈틈없는 소외계층 지원체계 구축
- 민·관·공 사회공헌 협력 강화로 지역사회 수혜대상 확대
- 공사 자체 봉사단 창단 및 부서별 봉사활동 통합 운영으로 지역 상생 협력 등 ESG 경영 사회공헌 연계

대표 사회공헌 프로그램명 >> 찾아가는 문화사랑방

배경 및 목적

- 문화복지시설 이용이 어려운 문화 사각지대에 놓인 사회적약자(어르신, 장애인, 소외계층 등)에게 찾아가는 공연 및 전시를 통해 문화 향유의 기회를 마련하고, 치유와 힐링의 시간 제공
- 관내·외 유관기관 동아리 회원들이 직접 공연 및 전시에 참여함으로써 시민들의 자아실현 및 재능기부의 기회를 마련하고. 지역사회 동아리 활성화에 기여

사업 대상

- **지원대상:** 관내 사회복지시설(노인복지, 장애인 시설 등)
- **선정기준:** 선착순 ※ 신규 신청 기관 우선 배정
- **선정절차:** 모집 공지(홈페이지, 팩스 등) ▶ 신청 접수(이메일) ▶ 대상 선정 및 통보

사업 기간

- 2011년 ~ 지속 추진

사업 내용

- **일정:** 연중 6회(월 1회 / 상·하반기 각 3회 시행)
- **장소:** 선정 기관 내
- **주요내용:** 문화 사각지대에 놓여 있는 사회적약자를 위해 시설에 직접 방문하여 찾아가는 공연 및 전시 진행
- **참가자:** 관내·외 유관기관 동아리 회원 및 평생교육 수강생

사업 성과

- **최근 3개년 사업 성과**

연도	방문기관	관람인원	봉사자	비고
2022	2개소	110명	6팀 28명	
2023	6개소	210명	40팀 179명	
2024	6개소	345명	41팀 253명	공사 나눠드림 봉사단 참여

- 시민들에게 평생교육을 통해 배우고 익힌 것을 사회에 환원할 수 있는 기회를 제공함으로써 지역사회에 대한 소속감과 자긍심 향상에 기여
- 연계 기관들과 협업을 통해 재능기부의 장을 마련하여 지역사회 동아리 활성화 및 봉사활동 활성화에 기여
- 문화 혜택의 사각지대에 놓여 있는 사회적 약자를 대상으로 공연을 펼침으로써 문화 나눔을 통한 정서적 치유의 시간 제공
- 2024년 수원시 나눔문화프로젝트와 연계, 공사 나눠드림 봉사단원과 함께 지속가능한 나눔문화 확산에 기여

파트너기관(협력기관)

- 수원시자원봉사센터, 화성시문화재단, 수원시여성문화공간 휴 등

임직원 참여

- 공사 나눠드림 봉사단
  - 2024년: 총 3회 참여, 28명 참석

신한카드

신한카드

공헌 대상

노인	아동 및 청소년	장애인	**지역사회**	청년	취약계층	기타

공헌 분야

사회복지	지역상생	학술교육	기후환경	**문화예술**	보건의료 등

기업 사회공헌 전략

- '아름다운 세상 아름다운 응원 신한카드 아름인' 본업을 통한 상생을 실천하고 취약계층 지원 등 지역사회와 동행을 통한 진정성 있는 활동

대표 사회공헌 프로그램명 >> 신한카드 아름인도서관

배경 및 목적

- 2010년부터 시작된 〈신한카드 아름인도서관〉은 지역아동센터 취약계층아동에게 친환경 독서환경과 아동/청소년 권장도서를 지원함으로써 교육 양극화라는 사회적 문제 해결 및 미래세대 육성을 목표로 진행됨
  2015년부터는 모든 사람이 평등한 조건에서 도서를 통한 학습을 지원받을 수 있도록 전국 사회복지, 비영리 기관, 공공기관을 대상으로 기관의 특성에 맞춘 독서 문화 공간 및 지역 주민들이 함께 이용할 수 있는 지역사회 문화공간을 조성하고 있으며, 2019년 이후 디지털 교육 기기를 함께 지원하므로 디지털 및 교육 격차 해소를 위해 지속적으로 지원

사업 대상

- 전국 사회복지 / 교육 / 보건의료 / 민간 / 공공 분야의 공익적 목적을 가지고 운영 중인 기관 및 단체

사업 기간

- 2010년 이후 계속

사업 내용

▸ 프로그램 세부내용

프로그램	세부내용
아름인도서관 조성	– 친환경 도서관 조성을 위한 기관 유형별 맞춤 시공 지원 – 아동, 청소년 및 기관 이용자 맞춤 권장 도서 지원 – 디지털 교육 기기 지원 (태블릿 PC, 전자보드)
독서교육 프로그램	• 아름인 북멘토 – 온라인 독서 교육 5 회기 커리큘럼 지원 • 아름인 독서퀴즈대회 – 온라인 금융독서퀴즈대회 진행 및 우수 아동 시상

사업 성과

▸ 국내외 총 549개의 도서관(해외 7개, 임직원 모금 11개 포함)을 지원하였으며 신한카드, 임직원, 고객, 제휴사 등 이해관계자와 함께하는 사회공헌 상생플랫폼 모델로 확장하여 전개

▸ 팬데믹 이후 심화된 디지털 교육 격차 해소를 위해 디지털 교육 기기 지원, 전자 도서관 활용 방안 도입, 온라인 독서 교육 프로그램 운영 등을 통해 독서, 교육 취약 계층에게 보다 나은 학습 환경 제공

▸ 단순한 독서 공간을 넘어 아이들이 폭넓은 학습을 경험하고 건강한 환경에서 성장하며 꿈을 키울 수 있는 공간으로 자리 잡았으며 이용자들로부터 높은 만족도를 얻고 있음

▸ 환경 문제에 대한 관심이 높아짐에 따라 친환경 가치를 실천하는 지자체 새활용 센터 내 친환경 컨셉의 아름인도서관을 조성하고 경쟁이 심화된 사회적 배경 속에서 고립된 청년들이 다시 사회로 나아갈 수 있도록 돕는 서울시 청년 지원 거점 센터에 학습 및 문화 활동을 지원하는 독서 공간을 지원하는 등 시대가 요구하는 사회적 역할을 적극 수행

임직원 참여

▸ 임직원기부, 도서관 개관, 도서기부, 봉사활동 등 단순한 독서 공간을 넘어 독서문화 확산, 지역사회 문화 활성화, 사회적 문제 해결, 교육 기회 평등, 디지털 격차 해소 등 다양한 분야에서 의미 있는 변화를 만들어가고 있음

(주)인그래픽스
DESIGN GROUP IN GRAPHICS Co.,Ltd.

인그래픽스

공헌 대상

노인	아동 및 청소년	장애인	지역사회	청년	취약계층	기타

공헌 분야

사회복지	지역상생	학술교육	기후환경	문화예술	보건의료 등

기업 사회공헌 전략

- 사회·문화적 혜택이 부족한 취약계층을 대상으로 과학·환경 접목 교육

대표 사회공헌 프로그램명 >> 지속가능한 광주만들기 프로젝트

배경 및 목적

- 폐자재를 활용한 과학키트개발로 사회·문화적 혜택이 부족한 취약계층 대상 찾아가는 교육환경프로그램 진행
- 성폭력여성장애인 사회진출을 도모하기 위한 컴퓨터그래픽 교육 진행을 통한 자립 및 일자리 창출

사업 대상

- 취약계층 및 장애인

사업 기간

- 2023. 1. 1. ~ 계속

사업 내용

- **지속가능한 광주 만들기 프로젝트**
  - 2023년부터 기아오토랜트광주, 광주사회복지협의회, 광주 관내 복지관과 협업하여 기후환경관련 태양광제품(과학정보통신부 과학상품 선정) 찾아가는 그린스쿨을 통한 학생들의 자발적인 환경운동 동참독려(2023년, 2024년 초중 20개교 2,000여명, 복지관 20개소-400명) 수업 진행
  - 광주광역시 관내 영구임대아파트 독거노인 및 장애인 대상 찾아가는 기후환경프로그램 진행(주택관리공단 광주전남지사 MOU체결)

‣ **성폭력여성장애인 컴퓨터그래픽 교육**

– 10회기(주말 활용), 성폭력여성장애인 공동생활거주 여성대상 자사 업무인 컴퓨터그래픽교육을 진행하여 사회진출로의 활로 모색 및 일자리창출(3명)

사업 성과

‣ 지속가능한 광주만들기 프로젝트 “찾아가는 그린스쿨”을 통해 학생들의 자발적인 기후환경에 대한 인식 제고 및 교육키트 구성으로 흥미유발

‣ 문화적 혜택이 부족한 취약계층(고아원, 지역아동센터 등) 대상 찾아가는 기후환경프로그램진행으로 과학적인 사고 및 자발적인 환경운동 동참 유도

‣ 영구임대아파트(독거노인, 장애인) 어르신 대상 업사이클링 제품 만들기 프로그램진행으로 어르신들의 외로움 및 치매관련 손 운동 퍼즐개발상품을 기부, 노인정에서 공유할 수 있는 교육 프로그램

‣ 성폭력여성장애인의 사회진출 프로그램 진행으로 인한 디자인업체 입사(1명)

파트너기관(협력기관)

‣ 광주사회복지협의회, 광주사회적경제지원센터, 광주공유센터, 광주광역시 동구청, 한국토지주택공사광주전남지사

임직원 참여

‣ 7명(전 직원)

한국전력거래소

공헌 대상

노인	아동 및 청소년	장애인	지역사회	청년	취약계층	기타

공헌 분야

사회복지	지역상생	학술교육	기후환경	문화예술	보건의료 등

기업 사회공헌 전략

▸ 지역 이주민, 취약계층 지원 등 지역 활성화

대표 사회공헌 프로그램명 >> 나주 브릿지인재 Dream up 사업

배경 및 목적

▸ 다문화 자녀의 자기 계발 및 결혼이주여성 일자리 창출 등 다문화 가정의 지역 정착을 위함

사업 대상

▸ 다문화 자녀, 결혼이주여성 등

사업 기간

▸ 2019년 부터 매년 연간 계획(2025년 사업예산 2,700만원 지원)

사업 내용

▸ 다문화 자녀 자기 계발, 결혼이주여성 일자리 창출 등

다문화 자녀 자기 계발	• 전력거래소 이사장배 다문화 자녀 그림그리기 대회 개최(2019~) – 미술 공모전을 통한 창의력 개발(유·초·중 80명) • D(더블)-D(드림) 멘토링 프로그램 – 진로 탐색 및 기관 탐방(초·중·고·대학생 12명) • 브릿지 인재 장학금 지원 • 브릿지 인재 글로벌 리더십 캠프 – 리더십 이해 및 인재 키움 교육(초·중학생 10명)

결혼이주여성 일자리 창출	• 다누리봄 글로벌 언어스쿨 – 결혼이주여성의 이중언어 강점을 활용한 일자리 창출
다문화 가정 지역 적응	• 추석맞이 명절 한마당 – 이주민과 지역민이 함께하는 전통 민속놀이 체험 – 이주민의 지역 전통 노래 대회

사업 성과

- 다문화 자녀 그림그리기 대회 수상작 사내 전시 및 달력 사진으로 활용
- 다문화가족 자녀의 자아 존중감 증진 및 글로벌 인재 성장지원
- 다문화가족 결혼이주여성 이중언어 강사 활동으로 지역 일자리 창출
- 다누리봄 글로벌 언어스쿨 이후 결혼이주여성 협동조합 “미래글로벌 사회적협동조합” 설립 및 사업 계속 진행

파트너기관(협력기관)

- 나주시 가족센터

임직원 참여

- 사업에 따라 필요 인원 참여

보건의료 등

달성군시설관리공단 ····· 84
세종특별자치시시설관리공단 ····· 86
순수본 ····· 88
바이오쓰리에스 ····· 90
한국소비자원 ····· 92
한전MCS ····· 94
한전KPS ····· 96

달성군시설관리공단
Dalseonggun Facilities Management Corporation

달성군시설관리공단

공헌 대상

노인	아동 및 청소년	장애인	**지역사회**	청년	취약계층	기타

공헌 분야

사회복지	지역상생	학술교육	기후환경	문화예술	**보건의료 등**

기업 사회공헌 전략

- 주민참여·민간협력을 바탕으로 지역 상생발전 사회적 책임 완수

대표 사회공헌 프로그램명 >> 인공지능(AI) 안전사고 예방경보 시스템 구축·운영

배경 및 목적

- '21년 4월 한강공원 의대생 익사사고를 계기로 강변 안전사고의 중요성이 커졌으며 공단에서 운영중인 낙동강변 시설에는 해마다 2~3건의 익사사고가 발생하고 있어 안전관리 대책이 필요한 실정임
- 익사자 대부분은 노약자, 장애인 등 사회적 약자로 개인 부주의 또는 신변비관에 따른 자살로 실제적인 대책이 필요
- 특히, 2023년 오송 지하차도 참사로 알 수 있듯이 갑작스런 홍수, 침수 시 즉각적인 대응이 쉽지 않으며 사람이 24시간 CCTV 모니터링에는 한계가 있음

사업 대상

- 사문진역사공원, 낙동강레포츠밸리 등 낙동강변 사업장 및 비슬산자연휴양림 등 산악지역 사업장 이용고객

사업 기간

- 연중

사업 내용

- 정부 공모사업(중소벤처기업부 및 조달청) 사업 선정
- 우수 아이디어로 선정되어 중소벤처기업부에서 국비를 지원받아 산학협력 공동 개발 추진
  (공단-경일대학교-㈜케이아이오티)
- 사문진역사공원(낙동강 선착장) 일대에 스마트폴 형태 시제품 설치하여 운영
- 핵심기능으로 사람이 물에 빠졌을 경우, 인공지능 컴퓨터가 사람을 인식하여 긴급 알림 및 구출 요원이 출동할 수 있도록 지원하여 익사자가 발생되지 않도록 조기에 구조가 가능
- 특히 야간에 아무도 없는 시간대에 안전사고 예방에 크게 기여
- 혁신제품 시범사용 사업에 선정되어 30대 추가 설치

사업 성과

- 4차산업기술인 인공지능(AI)를 활용하여 「인공지능(AI) 안전사고 예방경보 시스템」의 성공적인 개발·도입으로 설치 후 안전사고 ZERO 달성
- 시설관리공단 유일 지역의 유능한 중소기업의 혁신시제품 및 뉴딜제품 지정에 기여
- 공공조달 유공포상 「국무총리 표창」 및 국가품질경영 서비스혁신부문 「국무총리 표창」 수상
- 사회 안전 해결 공공데이터 공유 및 실증자료 활용 협조(한강공원 스마트폴 구축사업 협업)
- 관련 언론보도를 통한 전국 확산 유도

파트너기관(협력기관)

- ㈜케이아이오티, 경일대학교 산학협력단

임직원 참여

- 3개 사업장 20여 명

세종시설공단

세종특별자치시 시설관리공단

공헌 대상

노인	아동 및 청소년	장애인	지역사회	청년	취약계층	기타
●		●	●		●	

공헌 분야

사회복지	지역상생	학술교육	기후환경	문화예술	보건의료 등
●	●				●

기업 사회공헌 전략

- 시민 복리증진 실현을 위한 지역상생 발전 기여

대표 사회공헌 프로그램명 >> 주거환경 개선을 위한 '사랑愛집고치기'

배경 및 목적

- 세종시 지역 특성 고려 신·구도심 중 구도심의 노인 비중 多, 이로 인한 각종 복지 사각 발생
- 복지 사각 중 주거환경 열악 문제 지속 발생으로 이에 대한 해결방안 도입 필요

사업 대상

- 세종시 관내 주거 취약계층(생계취약 독거노인, 장애인 등)

사업 기간

- 2017. 9 ~ 지속 실시 중

사업 내용

- '사랑愛집고치기'는 2017년부터 현재까지 7년간 공단 자체 전문 기술인력을 활용하여 총 12가구의 주거복지향상(도배·장판 교체 및 도색, 경사로 공사 등)을 실시하였으며, 2024년도는 공단 전문 기술인력 포함 임직원 30명과 연서면지역사회보장협의체, 대한전문건설협회, NH농협(시청지점) 등 4개 기관 간 협업·추진
- 지역면행정복지센터의 협조를 통해 관내 주거환경 개선이 시급한 대상자를 추천 받아 공단 기술인력 및 협회의 전문인력 사전점검을 거쳐 추진되었으며, 지역사회 문제 해결을 위해 기본적인 도배·장판 교체를 넘어 창호 및 냉난방기 교체, 보행로 개선, 누수 보수공사 등 폭넓은 주거환경개선 실시

사업 절차

환경개선 가구 조사·발굴 요청 (공단→행정기관)	▶	환경개선 대상 가구 점검 및 선정 (공단, 행정기관)	▶	대상가구 선정에 따른 합동점검 (공단, 협력기관)	▶	사랑愛집고치기 환경개선 실시 (공단, 협력기관)

사업 성과

구분	개선 전(As to)		개선 후(To be)
내부 서비스 개선사항	• 주거환경 사회문제 단편적 해결 – 주거환경 취약가구 한정 환경개선 실시		• 주거환경 外 선택적 사회문제 해결 – 주거 취약가구 外 공동이용시설(마을 회관, 노인정 등) 환경개선 확대가능
	• 한정된 인·물적 자원 – 최근 4년 평균 1~2일 간 물적자원(3,065천원) 및 인적 자원(25명) 지원 – 한정된 공단 예산 범위 내 활용 및 공단 기술인력 활용에 따른 단기간 환경개선 및 중복인력 투입		• 인·물적 자원 확대 – '24년 10일간 물적자원(12,641천원) 및 인적 자원(40여 명) 지원 – 공단 예산 外 협회 측 인·물적 지원을 통한 예산절감 및 전문인력 투입으로 내부직원 부담감 및 업무 과부하 해소
외부 서비스 개선사항	• 한정된 주거환경개선 범위 – 혹한기·혹서기 등 계절적 영향에 따른 필수 주거환경 개선사항관련 직접수선불가에 따른 한정적 환경개선 실시	▶	• 실효성 감안한 폭넓은 주거환경개선 – 협회 측 전문성 확보에 따라 창호, 미장, 보행로 개선 등 주거자 관점 폭넓은 환경개선 제공
	• 하자발생 시 별도 관리방안 無 – 공단 인력수선에 따라 하자발생 시 추가적인 하자 수선 불가로 사후관리 미흡		• 하자발생 시 지속적 사후관리 가능 – 환경개선 참여기업(협회 회원사)의 하자 보수 가능에 따른 사후관리 제공 ※ 창호관련 수선사항 발생으로 사후 보수완료
			• 주거취약 가구의 주거 만족도 향상 – 주거자 관점 환경개선 및 사후관리 제공으로 삶의 질 향상을 통해 만족도 향상 도모

▸ '24년 주거환경개선 전후 사진비교

	외부 창호(4개소) 교체	벽지·장판·냉난방기 교체	누수보강 등 부분 미장	우수로 및 보행로 개선
전				
후				

파트너기관(협력기관)

▸ 세종시 연서면행정복지센터, 연서면 사회보장협의체, 대한전문건설협회, NH농협(시청지점)

임직원 참여

▸ 조소연 이사장 등 30명

순수본(주)

순수본

공헌 대상

노인	아동 및 청소년	장애인	지역사회	청년	취약계층	기타(영유아)

공헌 분야

사회복지	지역상생	학술교육	기후환경	문화예술	보건의료 등

기업 사회공헌 전략

- 브랜드의 역량을 활용하여 다양한 이해관계자가 함께 참여하는 사회공헌 활동을 통해 선한 영향력 확산

대표 사회공헌 프로그램명 >> 베이비본죽 행복냠냠 이유식 나눔

배경 및 목적

- 취약가정 영유아들이 경제적·환경적 어려움으로 인해 균형 잡힌 식사를 제공받기 어려운 상황을 직면하고 있음
- 이유식 단계는 영유아의 건강과 면역력 형성에 중요한 시기로, 결식 및 영양 불균형은 장기적으로 부정적 영향을 미칠 수 있음
- 이에, 균형 잡힌 영양의 이유식을 정기적으로 지원하여 결식 문제를 해결하고 건강한 신체·정신 발달을 도모하고자 함
- 단순한 물질적 지원을 넘어 영유아와 가정에 실질적 도움을 제공하며, 지역사회와 함께하는 사회적 책임을 실천하기 위함

사업 대상

- 이유식 지원이 필요한 한부모가정 영유아

사업 기간

- 2019. ~ (연중 사업)

사업 내용

- **행복남냠 이유식 나눔 – 정기지원**

  1) 대상자 선정: 협력 비영리단체(대한사회복지회)를 통해 이유식 지원이 필요한 한부모가정 영유아를 선정

  2) 지원 방법: 각 영유아의 월령과 성장 단계에 맞춘 맞춤형 이유식 식단을 양육자가 직접 이용할 수 있도록 지원

  3) 성과: 4개월 이상의 지원 기간을 통해 양육자의 경제적 부담을 줄이고, 영유아가 안정적으로 균형 잡힌 식사를 할 수 있도록 도우며, 건강한 성장 발달 지원

- **행복남냠 이유식 나눔 – 일시지원**

  1) 대상자 선정: 영유아보호시설, 장애부모가정 영유아, 소아암 환아, 베이비박스 등을 통해 취약계층 영유아를 선정

  2) 지원 방법: 베이비본죽의 참여형 캠페인을 통해 참여에 따른 매칭 기부 진행. 이유식 및 영유아 간식 나눔

  *참여 캠페인

  – **베이비본죽 지지특공대:** 영유아와 가족들이 참여할 수 있는 친환경 실천 활동으로 참여와 매칭하여 이유식을 기부. 캠페인 활동으로는 '줍깅(쓰레기 줍기)'와 '완밥(잔반 없이 먹기)'로 친환경 실천을 독려하며 환경 보호의 중요성을 알리고, 참여자들이 친환경 활동을 통해 직접 선한 영향력을 발휘할 수 있는 기회를 제공

  3) 성과: 참여 캠페인을 통해 친환경적 가치와 나눔의 의미를 확산시켜 더 많은 이들이 나눔 활동에 참여할 수 있도록 장려

사업 성과

- **영유아 식품 나눔 누적:** 23,408개(2019년 ~ 2023년 기준)
- **행복남냠 정기 이유식 나눔:** 23명 영유아, 이유식 5,452팩 지원(2022년 ~ 2024년 기준)
- **베이비본죽 지지특공대:** 누적 11회 실시, 이유식 매칭 기부 8천여 팩(2022년 ~ 2024년 기준)

파트너기관(협력기관)

- 대한사회복지회, 베이비박스(주사랑공동체), 서울시사회복지협의회 등

바이오쓰리에스

공헌 대상

노인	아동 및 청소년	장애인	지역사회	청년	**취약계층**	기타

공헌 분야

사회복지	지역상생	학술교육	기후환경	문화예술	**보건의료 등**

기업 사회공헌 전략

- 기부활동

대표 사회공헌 프로그램명 >> 취약계층과 함께하는 감염병 예방 교육

배경 및 목적

- 바이오쓰리에스는 바이러스 감염병 예방 및 제어 기술을 보유한 전문가들에 의해 설립된 기업. 작두콩에서 추출한 소재를 활용해 지역 농업과 연계한 사회적 가치를 창출해 오며 생활용품인 손세정제를 개발함. 이러한 배경에서 감염병에 취약한 계층을 지원하고, 전 세계적으로 건강한 손 씻기 문화를 조성하여 깨끗하고 안전한 세상을 만드는 데 기여하고자 이 프로그램을 시작함
- 이 프로그램은 특히 어린이와 노약자 등 감염병에 취약한 계층을 대상으로 손씻기의 중요성을 알리고, 감염병 예방 문화를 정착시키기 위한 목적으로 시작됨

사업 대상

- **대상 지역:** 국내외 지역, 특히 취약계층이 집중된 지역(예: 농촌 지역, 경제적 지원이 필요한 국제 지역)
- **선정 기준:** 면역취약계층(어린이, 노약자), 다문화가정, 장애인가정, 미혼모, 자립 청소년 등 소외계층, 농업 종사자 및 퇴역 군인 등 경제적 지원이 필요한 그룹

사업 기간

- 연중

사업 내용

▸ **개요**

손 세정제와 위생용품 기부를 중심으로 손씻기 교육 및 체험 활동을 통해 손씻기의 중요성을 알리고 감염병 예방 문화를 조성하기 위해 국내외 협력기관과 협업하여 지역별 맞춤형 지원 제공

▸ **주요 내용**

1) 건강 및 위생 개선 사업
- 광주 세계수영선수권대회 및 필리핀 쓰레기산 지역 마을 학교에 손세정제 지원
- 초록우산 어린이재단과 협력하여 손씻기 교육 및 위생 용품 기부
- CTS기독교TV, 대한적십자사 전북지사 등과 협력해 지속적인 위생용품 기부

2) 취약계층 및 소외계층 지원
- 어린이, 노인, 장애인 등 취약계층에게 실질적인 도움 제공
- 노인요양병원 및 센터에 구강용품 기부
- 여수시 장애인가족 지원센터 및 광주 북구청과 협력해 다문화 및 장애인가정 지원
- 광주 고려인마을에 손세정제 및 위생용품 선물세트 기부

3) 손씻기 체험 및 감염병 예방 교육
- 학교 및 지역사회에서 손씻기 문화를 확산시키기 위한 교육 캠페인

사업 성과

▸ **위생 환경 개선**
- 국내외에서 총 30회 이상의 기부 및 교육 활동을 통해 지역사회의 위생 수준 향상
- 감염병 예방 문화 정착 및 취약계층의 건강한 생활 습관 형성

▸ **취약계층 지원**
- 어린이, 노인, 장애인 등 취약계층에게 실질적인 도움 제공
- 다문화가정 및 소외계층의 삶의 질 개선에 기여

▸ **글로벌 확장 가능성**
- 필리핀 쓰레기마을 등 해외 지역에도 위생 문화를 전파하며 글로벌 사회공헌으로 확장
- 미국 버지니아주립대학교과 함께 감염병 예방을 위한 교육 및 연구 교류 진행 중

파트너기관(협력기관)

▸ 굿네이버스, 초록우산 어린이재단, 대한적십자사

임직원 참여

▸ **임직원 봉사활동 연계 여부:** 손 씻기 교육

한국소비자원
Korea Consumer Agency

한국소비자원

공헌 대상

노인	아동 및 청소년	장애인	지역사회	청년	취약계층	기타

공헌 분야

사회복지	지역상생	학술교육	기후환경	문화예술	보건의료 등

기업 사회공헌 전략

- 사회적 책임으로 상생을 실천하는 KCA(한국소비자원)

대표 사회공헌 프로그램명 >> 사회배려계층을 위한 찾아가는 소비자권익증진 행사

배경 및 목적

- 비수도권의 초고령화, 수도권 인구 집중 등으로 인해 수도권과 비수도권의 소비자 행정서비스 수혜격차 가속화
- 수도권 소비자에 비해 취약한 지방소비자의 권익증진을 위해 민관협력 체계를 구축하여 맞춤형 소비자 행정서비스 제공 필요

사업 대상

- 농·산·어촌 등 소비자보호 사각지대 사회배려계층 소비자

사업 기간

- 2009. ~ 2024. 12.(현재)

사업 내용

- 한국소비자원, 지방자치단체, 사회공헌 희망 기관이 협력하여 지역별 맞춤형 소비자 피해예방 활동과 사회공헌 활동 실시
- 농·산·어촌 사회배려계층 대상 소비자피해 예방활동의 확대를 통한 정책 수혜 대상자 확대
  - ('23년) 6회 5,892명 → ('24년) 6회 6,593명
- (프로그램 및 협력기관 확대) 행사 참여 유관기관(지자체, 공공기관, 기업 등)과 간담회를 통해 프로그램 및 참여기관 확대
  - ('23년) 12개 프로그램, 25개 기관 → ('24년) 15개 프로그램, 31개 기관
- (지역별 맞춤형 교육) 지역의 현안과 1372소비자상담센터 통계 분석을 통해 지역별 맞춤형 피해예방 교육 실시
  - 지역별 교육 주제: 전북순창군·김제시(상조서비스 등), 경북영덕군·의성군(키오스크, 보이스피싱 등)
- 시니어소비자지킴이* 전문강사가 고령자 대상 소비자 피해예방 교육을 실시하여 접근성 향상 등 피해예방 활동 효과성 제고

  *한국노인인력개발원의 '고령자 일자리 사업'과 연계하여 한국소비자원이 양성하고 노노케어(老老-Care) 형태로 고령자가 고령자를 대상으로 소비자 피해예방 활동을 실시하는 사업

사업 성과

*** 국민체감효과**

소비자 교육·상담 및 무상점검 등 찾아가는 지역 맞춤형 소비자 행정서비스 제공을 통해 '24년 한 해 동안 6,593명의 소비자에게 약 328,066천원의 경제적 후생효과 창출

▸ 맞춤형 교육을 통한 고령 소비자피해 사전 예방에 기여

- (피해예방 교육) ①상조서비스 이용 시 주의사항, ②보이스피싱, ③키오스크 활용방법 등 소비자 피해예방 교육을 실시하여 1,270여 명의 고령 소비자 역량 강화 및 디지털 격차 해소
- (소비기한 교육) '23년 1월 1일부터 시행된 '식품의 소비기한 표시제'에 대한 교육 및 정보제공을 통해 526여 명의 고령 소비자피해 사전 예방에 기여

▸ 유관기관과 협업을 통한 지역사회 공헌

- (무상점검) 찾아가는 공공시설 무상점검, 가전·자동차 무상수리 등을 통해 4,470여 명의 지역소비자에게 약 264,066천원 상당의 경제적 후생효과 창출
- (물품기증) 한국소비자중심기업협회(KCEA)와 회원사의 협업을 통해 약 64,000천원 상당의 가전·생필품 등을 지역사회에 기증
- (폐가전 수거) ESG 가치 확산을 위해 폐가전 수거를 실시하여 화재예방 및 자원순환에 기여

파트너기관(협력기관)

구분	협력기관명
공공기관	한국석유관리원, 한국주택금융공사, 한국환경공단
단체	한국소비자중심기업협회, 한국전자정보통신산업진흥회, 한국자동차모빌리티산업협회, 대한한의사협회, 자생의료재단, 사단법인 약침학회
기업	현대자동차, 기아, 한국지엠, 르노코리아, KGM, 삼성전자, LG전자, 쿠쿠전자, 쿠첸, 세라젬, 경동나비엔, 귀뚜라미, 오텍캐리어, 위니아, 한국인삼공사, LG생활건강, 캐논코리아, 대명스테이션, 샘표식품, 휴롬, 남양유업, 농심

한전MCS(주)
KEPCO Metering & Customer Service

한전MCS

공헌 대상

노인	아동 및 청소년	장애인	지역사회	청년	취약계층	**기타 (한국전쟁참전용사 및 참전용사 후손)**

공헌 분야

사회복지	지역상생	학술교육	기후환경	문화예술	**보건의료 등**

기업 사회공헌 전략

▸ 공공기관「사회적책임이행」의 핵심가치로 ESG경영 전략체계 구축

대표 사회공헌 프로그램명 >> 한국전쟁 참전용사 영원한 감동펀드

배경 및 목적

▸ **배경**

국정과제	NO.110 '국가와 국민을 위해 희생한 분을 존중하고 기억하는 나라'
전쟁의의	역사상 가장 많은 국가가 단일연합군으로 참전한 한국전쟁 → 60개국
경영방침	ESG경영으로 공공기관 사회적 책임 이행 및 기관 경쟁력 제고
문화조성	희생과 공헌을 일상에서 기억하고 계승하는 임직원 보훈문화 형성

▸ **목적:** UN한국전쟁 참전용사와 후손들의 생활안정 및 복지증진

사업 대상

▸ UN한국전쟁 참전국·물자지원국 참전용사와 참전용사후손(에티오피아, 베트남, 캄보디아 등)

사업 기간

▸ 연중

사업 내용

▸ **개요**

– 한전MCS 전국 196개 지점 3천여 명의 자발적 기금조성으로
한국전쟁 참전국 영원한 감동펀드 발족

– (사)한국전쟁참전국기념사업회와 업무협약 체결을 통한 공동 보은사업 추진

▸ **주요내용**

– 한국전쟁 참전용사 영원한 감동펀드 맞춤형 지정사업으로 지속적 후원 프로그램 진행

1. 참전용사 홈케어서비스: 참전용사 가족구성원 중 1인을 가족보호사로 지정하여 매월 $100 약 50명에게 금전적 지원을 시행하여 간병효율 증가 및 경제적 어려움 해소 추진
2. 참전용사 후손 기술교육비 지원: 참전용사 40명을 선발하여 취업연계형 기술교육비(교통비) 지원으로 취업기회 제공을 통하여 안정적 수입창출의 경제적 부담 완화
3. 참전용사 독거 미망인 생활지원 프로그램: 가난과 빈곤으로 의식주 해결에 어려움이 있는 참전용사 독거 미망인 50명에게 매월 $50 지원 및 월 4회 사랑의 도시락 전달 프로그램 지원
4. 노후주택 보수공사 프로그램: 대부분이 주택이 매우 협소하며, 정부 소유의 토지로 재건축 애로를 해소하기 위하여 연간 6채(1채당 $5,000) 주택 보수공사 지원프로그램 운영
5. 참전용사 후손 한글학교 프로그램: 한글학교 운영으로 참전용사 후손 교육환경 개선 및 학업지원을 위하여 매월 교육비 지원, 학업용품 및 비품지원, 학습장소 지원
6. 장학금 지원 프로그램: 저소득 해외 참전국 및 물자지원국인 에티오피아, 베트남 고등학교, 캄보디아 초등학교, 인도네시아 대학교 저소득층 학생에 대한 장학금 및 학비지원
7. 노후급수시설 개선 및 교복지원프로그램: 저소득 캄보디아 초등학교에 대한 노후 급수대 설비지원 및 전 학생에 대한 교복, 학용품, 체육용품에 대한 지원 프로그램

사업 성과

▸ **고독사예방, 홈케어서비스**

– 가족구성원의 직접 간병을 통한 간병의 질 향상 및 간병인에 대한 신뢰 향상

– 경제적 지원으로 집중 간병 가능, 생계 유지활동 도움으로 경제적 어려움 해소 효과

▸ **취업기회 제공**

– 취업연계형 실무교육으로 취업 기회 제공 건실한 기업에서 체계적 교육연수 가능

– 교통비 지원, 교육비 부담 완화, 수료 후 취직을 통한 수입창출 기회제공

▸ **극심한 빈곤문제 해결**

– 생활비 지원으로 경제적 어려움 해소 및 도시락 지원을 통한 굶주림 해소

▸ **삶의 질 향상**

– 주거환경 개선으로 안전하고 쾌적한 주거환경 제공 가능, 안전사고 예방

– 주택 보수공사 시행으로 삶의 질 향상 및 건강한 일상생활 지원 확대

▸ **한국문화 전파 확대**

– 한글학교 운영으로 우수한 교육환경을 제공하고 한국문화 전파

– 한국어 교사처우 개선과 코리안드림의 기회 제공

파트너기관(협력기관)

▸ **업무협약:** 한국전쟁참전국기념사업회 협약을 통한 공동 보은사업 추진

임직원 참여

▸ 전국 196개 전 사업소 3,200여 명 공동 기금 참여

– 매월 1,500만원 이상의 자발적 기금 운용

한전KPS

한전KPS

공헌 대상

노인	**아동 및 청소년**	장애인	지역사회	청년	**취약계층**	기타

공헌 분야

사회복지	지역상생	학술교육	기후환경	문화예술	**보건의료 등**

기업 사회공헌 전략

- KPS-P.A.I.R(Partners Achieving In special Relationship)

대표 사회공헌 프로그램명 >> 희망터전 만들기

배경 및 목적

- 회사 業과 연계한 대표 사회공헌활동의 지속 시행을 통한 사회적 가치 창출을 도모하는 한편, 에너지 효율화사업에 기반한 에너지 복지 강화와 학습환경 조성을 통한 아동 복지 증진

사업 대상

- 전국 소재 아동복지시설 29개소

사업 기간

- 2024. 8. 1. ~ 2024. 12. 31.

사업 내용

- 냉·난방기 설치(교체) 지원 및 LED 조명교체 등 에너지 효율화 공사
- PC, 스마트기기 등 학습환경 조성 지원
- 심화지원 사업(10백만원) 및 기본지원 사업(5백만원)으로 이원화
  - 심화지원: 에너지 효율화 공사 및 학습환경 조성 지원사업
  - 기본지원: 에너지 효율화 공사

사업 성과

- **지원규모:** 29개소 총 2억원
  - 2024 희망터전만들기를 통해 941명의 아동 지원
  - 단순 물품지원이 아닌 기본지원과 심화지원을 구분하여 각 대상별로 필요로 하는 Needs를 충족하는 지원 방안 시행
  - 사회공헌의 대상이 아동이라는 점을 십분 고려하여 교육과 연계할 수 있는 연계형 세부지원 확대, 디지털 교육 지원을 위한 노트북, 전자칠판 등의 교육 물품 지원
- 본사업 설문 평가 결과(만족도, 적정도) 모든 문항과 관련 하여 89% '매우긍정' 평가
  - '희망터전 만들기' 사회공헌 사업이 지속되었으면 한다는 의견이 93%로 상당히 높았고, 환경개선의 도움 정도가 높은 것으로 드러났음. 희망터전 만들기 사업에 대한 만족도 질문에는 90%가 "매우 그렇다"라고 답하며 사업의 만족도가 매우 높은 것으로 드러나기도 함
- 15년 이상 지속적으로 회사업과 연계하여 사회공헌 활동을 진행하며 지역사회와 상생하는 방안을 점진적으로 계획, 보완하여 이후로도 기업의 사회적 책임을 이행하는 선순환에 기여하고자 함

LED전등 교체	전자칠판 설치	냉난방기 · 실외기 설치
설치 전	설치 전	실내기 시공
설치 후	설치 후	실외기 시공

※ 냉난방기 설치(교체) 지원 및 LED 조명교체 등 에너지 효율화 공사 사진

파트너기관(협력기관)

- 초록우산 어린이재단

임직원 참여

- 회사 業과 연계하여 임직원이 직접 방문을 통해 조명기구 및 에너지 관련 점검 등의 자원봉사활동을 수행
- 전기설비 노후화 및 누전 점검 등 안전과 관련한 부분을 전문적인 재능 기부를 통해 안전사고 예방 및 에너지 효율 개선에 기여

지역사회공헌 인정제
우수 프로그램

CSR in the community Best practice

발행일 2024. 12.

발행처 한국사회복지협의회 사회공헌센터
서울특별시 마포구 만리재로14, 한국사회복지회관 4층 408호
Tel. 02-2077-3954 Fax. 02-2077-3959
www.crckorea.kr

디자인·제작 공간기획

copyright© 2024 한국사회복지협의회 사회공헌센터
이 책 내용의 전부 또는 일부를 재사용하려면 반드시 한국사회복지협의회의 서면에 의한 동의를 받아야 합니다.

지역사회공헌 인정제 우수 프로그램

CSR in the community Best practice

사회공헌센터

서울특별시 마포구 만리재로14, 한국사회복지회관 4층 408호
Tel. 02-2077-3954 **Fax.** 02-2077-3959